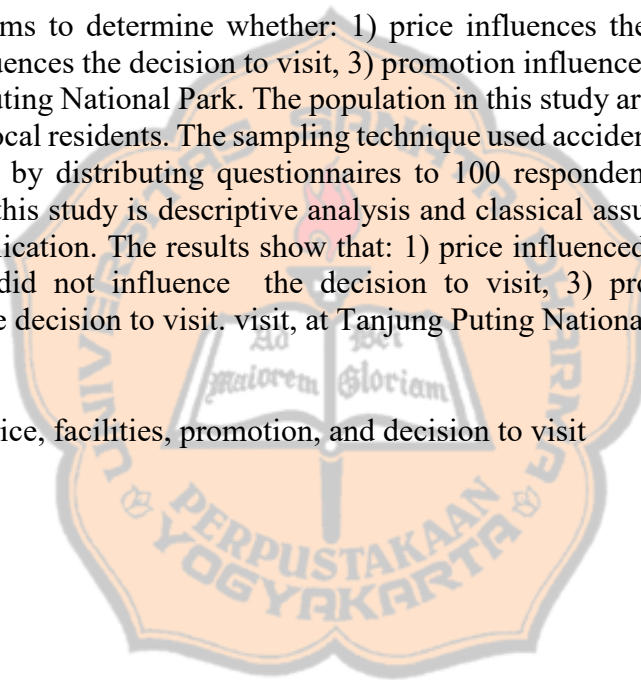


**THE INFLUENCE OF PRICES, FACILITIES AND PROMOTIONS ON THE  
DECISION OF VISITING DOMESTIC TOURISTS  
(Study on Tanjung Puting National Park, West Kotawaringin Regency, Central  
Kalimantan Province)**

Vini Christabel  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2021

This study aims to determine whether: 1) price influences the decision to visit, 2) facilities influences the decision to visit, 3) promotion influences the decision to visit, at Tanjung Puting National Park. The population in this study are all domestic tourists who are not local residents. The sampling technique used accidental sampling, the data was obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The data analysis technique in this study is descriptive analysis and classical assumption test using the SPSS 19 application. The results show that: 1) price influenced the decision to visit, 2) facilities did not influence the decision to visit, 3) promotion significantly influenced the decision to visit. visit, at Tanjung Puting National Park.

Keywords: price, facilities, promotion, and decision to visit



**PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN PROMOSI, TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK  
(Studi pada Taman Nasional Tanjung Puting Kabupaten Kotawaringin Barat  
Provinsi Kalimantan Tengah)**

Vini Christabel  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) harga berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, 2) fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, 3) promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, pada Taman Nasional Tanjung Puting. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan domestic yang bukan penduduk sekitar. Teknik pengambilan sampel menggunakan Accidental sampling, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik menggunakan aplikasi SPSS 19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung, 2) fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, 3) promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung, pada Taman Nasional Tanjung Puting.

Kata Kunci : harga, fasilitas, promosi, dan keputusan berkunjung