

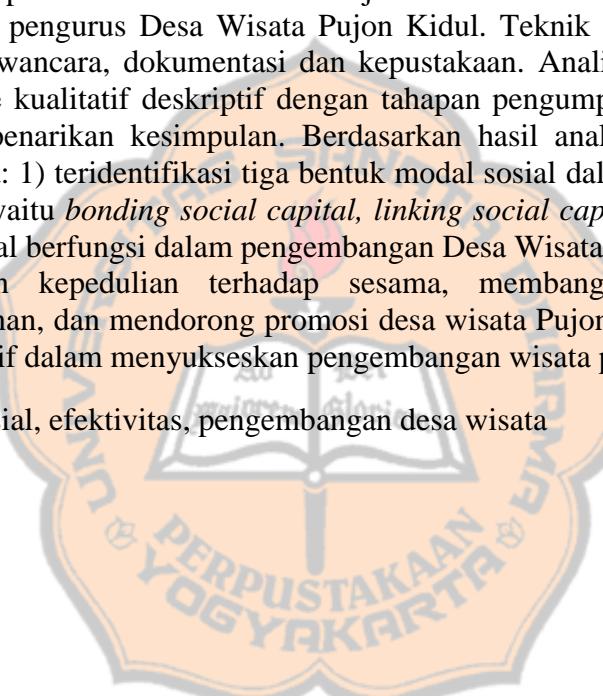
ABSTRAK

MODAL SOSIAL DALAM WISATA PEDESAAN:

Studi kasus desa wisata Pujon Kidul, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur

Pembangunan sektor pariwisata merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan ekonomi masyarakat, baik di tingkat lokal maupun global. Modal sosial cenderung berdampak pada kegiatan ekonomi dan sosial masyarakat, dan selanjutnya membawa dampak bagi pengembangan wisata pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengidentifikasi modal sosial yang ada dalam wisata pedesaan, (2) mengeksplorasi fungsi modal sosial dalam wisata pedesaan, dan (3) menganalisis efektivitas fungsi modal sosial dalam menyukseskan pengembangan wisata pedesaan di Desa Wisata Pujon Kidul. Sumber data dalam penelitian ini adalah pengelola dan pengurus Desa Wisata Pujon Kidul. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan kepustakaan. Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis data, penelitian ini menyimpulkan bahwa: 1) teridentifikasi tiga bentuk modal sosial dalam pengembangan Desa Wisata Pujon Kidul, yaitu *bonding social capital*, *linking social capital*, dan *bridging social capital*; 2) modal sosial berfungsi dalam pengembangan Desa Wisata Pujon Kidul (antara lain untuk menumbuhkan kepedulian terhadap sesama, membangun relasi masyarakat, meningkatkan pelayanan, dan mendorong promosi desa wisata Pujon Kidul); 3) modal sosial berfungsi secara efektif dalam menyukseskan pengembangan wisata pedesaan Pujon Kidul.

Kata kunci: modal sosial, efektivitas, pengembangan desa wisata



ABSTRACT

SOCIAL CAPITAL IN RURAL TOURISM:

A case study of Pujon Kidul tourism village, Pujon Subdistrict, Malang Regency, East Java Province

The development of the tourism sector is one of the efforts to improve the community's economy, both at the local and global levels. Social capital tends to impact society's economic and social activities, then later brings impact on rural tourism development. This study aims to: (1) identify the existing social capital in rural tourism, (2) explore the function of social capital in rural tourism, and (3) analyze the effectiveness of the social capital function in the success of rural tourism development in Pujon Kidul Tourism Village. The data sources in this study were the managers and administrators of the Pujon Kidul Tourism Village. Data collection techniques used are interviews, documentation, and literature. The analysis in this study uses descriptive qualitative methods with the stages of data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Based on the results of data analysis, this study concluded that: 1) three forms of social capital were identified in the development of Pujon Kidul Tourism Village, namely bonding social capital, linking social capital, and bridging social capital; 2) social capital is functioning in the development of the Pujon Kidul Tourism Village (among others to foster concern for others, to build community relations, to improve services, and to encourage the promotion of the Pujon Kidul tourism village); 3) social capital is functioning effectively in the success of Pujon Kidul rural tourism development.

Keywords: social capital, effectiveness, rural tourism development

