

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Entrepreneurial Marketing Dan Kinerja Organisasi Pada UMKM Di Tengah Ketidakpastian Faktor Lingkungan

Penulis Jurnal Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Jurnal Modus (SINTA 4)

b) Nomor/Volume : Vol 34 ; No 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Maret 2022

d) ISSN/ISBN : Print: 0852-1875 ; Online: 2549-3787

e) Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

f) URL Asli : <https://ojs.uaajy.ac.id/index.php/modus/article/view/5175>

g) URL repository : <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/41715>

h) Url Similarity Check : <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/41715>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			2.00				1.8
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			6.00				5.5
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			6.00				5
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			6.00				5
Total (100%)			20.00				17.3
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/ Penulis Pertama/ Penulis Anggota, dari 2 orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel lengkap secara keseluruhan sesuai template jurnal

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup sesuai dengan topik keilmuan yang dibahas serta kedalaman pembahasan sangat cukup dalam menjelaskan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metodologi kurang disebutkan secara terpisah

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Track record publikasi penerbit baik dan lengkap

5. Indikasi Plagiasi

Plagiasi tidak melebihi batas ketentuan turn it in yaitu < 24%

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang ilmu dalam konteks manajemen marketing

Surabaya, 30 Maret 2022



Krismi Budi Sienatra, S.E., M.M.CFP

NIP: 20150277 / NIDN : 0701078901

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW* *JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Entrepreneurial Marketing Dan Kinerja Organisasi Pada UMKM Di
Tengah Ketidakpastian Faktor Lingkungan

Penulis Jurnal Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva Vilaningrum
Wadyatenti

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Jurnal Modus (SINTA 4)

b) Nomor/Volume : Vol 34 ; No 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Maret 2022

d) ISSN/ISBN : Print: 0852-1875 ; Online: 2549-3787

e) Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

f) URL Asli : <https://ojs.uaajy.ac.id/index.php/modus/article/view/5175>

g) URL repository : <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/41715>

h) Url Similarity Check : <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/41715>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			2.50				2
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			7.50				6,5
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			7.50				6
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			7.50				7
Total (100%)			25.00				21,5
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Penelitian ini sudah lengkap terdiri dari: pendahuluan, bagian teoritis, simpulan, keterbatasan dan saran.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Penelitian ini membahas peran UMKM dalam menopang pembangunan nasional pada masa covid 19 serta munculnya entrepreneurial marketing sebagai alternatif baru.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Penelitian sudah memberikan teori entrepreneurial marketing dari literasi melalui tipologi. Mula dari munculnya konstruk entrepreneurial marketing, pembangunan domain konstruk. Tipologi EM terkait EM sebagai konstruksi formatif.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel ini dipublikasikan pada jurnal MODUS yang sudah terindeks google Scholar.

5. Indikasi Plagiasi

Artikel ini memiliki indeks similarity 35%.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini memiliki kesesuaian ilmu dengan penulis yaitu Ilmu Marketing.

Surabaya, 30 Maret 2022



Sri Nathasya Br Sitepu, SE., M.Ec.Dev

NIP: 20140254 / NIDN : 0723088602

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra