

ABSTRAK

PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Agatha Aviantari Putri Utami
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah : 1) sikap, motivasi, dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha, 2) sikap berpengaruh terhadap minat berwirausaha, 3) motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha, 4) pengetahuan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *incidental sampling* atau *convenience sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Linier Regresi Berganda menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) sikap, motivasi, dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha, 2) sikap berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha, 3) motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha, 4) pengetahuan secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : sikap, motivasi, pengetahuan, dan minat berwirausaha

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE, MOTIVATION, AND KNOWLEDGE
ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP**

Agatha Aviantari Putri Utami
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2021

This study aims to determine whether : 1) attitude, motivation, and knowledge simultaneously influence interest in entrepreneurship, 2) attitude influences interest in entrepreneurship, 3) motivation influences interest in entrepreneurship, 4) knowledge influences interest in entrepreneurship. The population of this research is all students of the 2017 class of Management Department, Sanata Dharma University Yogyakarta. The sampling technique used was incidental sampling or convenience sampling. Data were obtained by distributing a questionnaire to 100 respondents. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis using the SSPS 25 application. The results showed that: 1) attitude, motivation, and knowledge simultaneously influence interest in entrepreneurship, 2) attitude partially influences interest in entrepreneurship, 3) motivation partially influences interest in entrepreneurship, 4) knowledge partially influences interest in entrepreneurship.

Keywords: attitude, motivation, knowledge, and interest in entrepreneurship



