

ABSTRAK

LUBIS, NATASYA DIFA. (2022). **Social Factors Influencing the Use of Slang Expressions by Drag Queens in *Paris is Burning* Documentary.** Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini mengkaji penggunaan ekspresi slang oleh *drag queens* (laki-laki gay penghibur yang berdandan dan mengenakan pakaian wanita serta melebih-lebihkan tingkah laku mereka) dalam film dokumenter Jennie Livingston, *Paris is Burning*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis bahwa ekspresi slang yang digunakan oleh para *drag queen* yang direpresentasikan di film dokumenter ini berfungsi untuk mengkonstruksi identitas mereka sebagai kelompok sosial.

Oleh karena itu, untuk mencapai tujuan tersebut, terdapat dua masalah yang dirumuskan: (i) mengidentifikasi ekspresi slang yang diucapkan oleh *drag queen* dalam film dokumenter dan (ii) menentukan faktor sosial, yaitu partisipan, latar, topik, dan fungsi ekspresi slang yang digunakan.

Data penelitian ini dianalisis menggunakan pendekatan sociolinguistik. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* karena penelitian ini hanya fokus pada perkataan para *drag queen* dalam film dokumenter tersebut. Peneliti mengumpulkan data melalui proses menonton film dokumenter dan membaca naskah secara teliti. Setelah ekspresi slang diidentifikasi dan dikumpulkan, peneliti merujuk ke beberapa sumber, seperti *Fantabulosa: A Dictionary of Polari and Gay Slang* (Baker, 2002) dan *Urban Dictionary* untuk menentukan makna kontekstual dari semua slang. Setelah itu, data dianalisis untuk mengidentifikasi faktor sosial yang relevan dari setiap penggunaannya.

Hasil penelitian ini mencakup 45 ekspresi slang (kata, frasa, klausa) yang diucapkan oleh para *drag queen* dalam film dokumenter tersebut. Dari semua ekspresi slang, penelitian ini hanya menganalisa 20 slang yang digunakan secara eksklusif oleh komunitas LGBT. Kemudian, ditemukan bahwa tiga faktor sosial memiliki peran penting dalam mempengaruhi penggunaan slang: 13 slang dipengaruhi oleh topik (gaya hidup dan pengalaman LGBT), empat oleh latar (ruang dansa), tiga oleh partisipan (sesama komunitas LGBT), sedangkan tidak ada slang yang dipengaruhi oleh fungsi. Selanjutnya, peneliti menyimpulkan bahwa penggunaan ekspresi slang oleh para *drag queen* dalam film dokumenter tersebut memiliki peran yang krusial dalam mengkonstruksi identitas mereka sebagai bagian dari komunitas LGBT.

Kata kunci: slang, drag queen, documentary, sociolinguistics.

ABSTRACT

LUBIS, NATASYA DIFA. (2022). **Social Factors Influencing the Use of Slang Expressions by Drag Queens in *Paris is Burning* Documentary.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

This research examines the use of slang expressions by drag queens (gay male entertainers who dress up in women's clothes and exaggerate their mannerisms) in Jennie Livingston's documentary, *Paris is Burning*. It aims to test the hypothesis that the slang expressions uttered by drag queens as represented by the documentary function to construct their identity as a social group.

Hence, to reach that goal, two research problems are formulated: (i) to identify the slang expressions uttered by drag queens in the documentary and (ii) to determine the social factors, namely the participant, setting, topic, and function of the slang expressions used.

The data in this research are analyzed using a sociolinguistic approach. In collecting the data, the researcher uses purposive sampling technique as this research focuses only on the utterances of the drag queens in the documentary. The researcher collects the data by a thorough process of watching the documentary and reading the script. After identifying and gathering the slang expressions, the researcher refers to a few sources, such as *Fantabulosa: A Dictionary of Polari and Gay Slang* (Baker, 2002) and *Urban Dictionary* to determine the contextual meaning of all the slang. After that, the data are analyzed in order to identify the relevant social factor of each slang.

The findings of this research include a total of 45 slang expressions (words, phrases, clauses) uttered by drag queens in the documentary. Out of all the slang expressions, this research analyzes only 20 expressions that are exclusively used by the LGBT community. Then, it is found that three social factors play a significant role in affecting the use of slang: 13 slang are influenced by topic (LGBT lifestyle and experience), four by setting (ballrooms), three by participant (among LGBT community), while there is no slang influenced by function. Furthermore, the researcher concludes that the use of slang expressions by drag queens in the documentary holds a pivotal role in constructing their identity as part of the LGBT community.

Keywords: slang, drag queen, documentary, sociolinguistics.