

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS SANATA DHARMA TENTANG PEMBELAJARAN DARING DAN MOTIVASI BELAJAR DI ERA PANDEMI COVID-19

Laura Gisella Sidauruk
Universitas Sanata Dharma
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) persepsi mahasiswa tentang penggunaan media belajar dalam pembelajaran daring; (2) persepsi mahasiswa tentang pola komunikasi satu arah dalam pembelajaran daring; (3) persepsi mahasiswa tentang pola komunikasi dua arah dalam pembelajaran daring; (4) persepsi mahasiswa tentang pola komunikasi banyak arah dalam pembelajaran daring; dan (5) tingkat motivasi belajar mahasiswa dalam pembelajaran daring.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret-April 2021. Populasi penelitian ini adalah semua mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 Universitas Sanata Dharma. Sampel penelitian sebanyak 47 responden yang diambil dengan teknik sampling jenuh. Data penelitian dalam penelitian ini berupa data kuantitatif yang dikumpulkan dengan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 memiliki persepsi positif terhadap penggunaan media belajar dalam pembelajaran daring; (2) mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 memiliki persepsi netral terhadap pola komunikasi satu arah dalam pembelajaran daring; (3) mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 memiliki persepsi kuat terhadap pola komunikasi dua arah dalam pembelajaran daring; (4) mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 memiliki persepsi yang kuat terhadap pola komunikasi banyak arah dalam pembelajaran daring; dan (5) mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 memiliki tingkat motivasi belajar tinggi dalam pembelajaran daring.

Kata kunci: pembelajaran daring, pola komunikasi, motivasi belajar, penelitian deskriptif.

ABSTRACT

***THE ANALYSIS OF STUDENT PERCEPTION ON ONLINE LEARNING
AND LEARNING MOTIVATION IN THE ERA OF COVID 19 PANDEMIC
OF ECONOMIC EDUCATION STUDENT BATCH 2017
OF SANATA DHARMA UNIVERSITY***

Laura Gisella Sidauruk
Sanata Dharma University
2021

This research attempts to know: (1) the student perception on learning media usage on online learning; (2) the student perception on one-way communication pattern on online learning; (3) the student perception on two-way communication pattern on online learning; (4) the student perception on multi-ways communication pattern on online learning; and (5) the level of student learning motivation during Covid-19 pandemic era.

This is a descriptive research. This research was conducted in March-April 2021. The research population are all of the Economics Education student batch 2017 of Sanata Dharma University, totaling 47 students. The research sample covered was 47 students who were taken by saturated sampling technique. The research data are quantitative data which were collected using a questionnaire.

The results of data analysis showed that: (1) students had positive perception on the learning media usage on online learning; (2) student had neutral perception on one-way communication patterns; (3) student perceived that there were strong two-way communication patterns on online learning; (4) student perceived that there were strong multi-ways communication patterns on online learning; and (5) students had high learning motivation during Covid-19 pandemic.

Keywords: *online learning, communication patterns, learning motivation, descriptive research.*