

## ABSTRAK

### **PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG Studi kasus Pengunjung Pantai Klayar Pacitan**

Siti Lestari  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh citra destinasi dan fasilitas wisata secara simultan terhadap minat berkunjung ulang pada wisatawan Pantai Klayar Pacitan, 2) pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang pada wisatawan Pantai Klayar Pacitan, 3) pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang pada wisatawan Pantai Klayar Pacitan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua wisatawan yang pernah berkunjung dan sedang berkunjung ke Pantai Klayar. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistic 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) citra destinasi dan fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pada wisatawan Pantai Klayar Pacitan, 2) citra destinasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pada wisatawan Pantai Klayar Pacitan, 3) fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pada wisatawan Pantai Klayar Pacitan.

**Kata Kunci:** citra destinasi, fasilitas wisata, minat berkunjung ulang.

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF DESTINATION IMAGE AND TOURISM FACILITIES ON  
REVISITING INTEREST**

**A Case Study In The Beach Visitors Klayar Pacitan**

Siti Lestari  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2022

This study aims to determine: 1) the effect of destination image and tourist facilities simultaneously on the tourist revisit intention at Klayar Beach Pacitan, 2) the effect of destination image on the tourist revisit intention at Klayar Beach Pacitan, 3) the effect of tourist facilities tourist revisit intention at Klayar Beach Pacitan. The population in this study were all tourists who have visited and are currently visiting Klayar Beach. The sampling technique used was purposive sampling. Data was obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The data analysis technique in this study was multiple linear regression analysis buy using the IBM SPSS Statistic 25 application. The results showed that: 1) destination image and tourist facilities simultaneously affects the tourist revisit intention at Klayar Beach Pacitan, 2) destination image partially affect the tourist revisit intention at Klayar Beach Pacitan, 3) tourism facilities partially affect the tourist revisit intention at Klayar Beach Pacitan.

***Keywords: destination image, tourist facilities, revisit intention.***