

UAD

Kantor :  
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Ahmad Dahlan  
J. Gondosari No. 18, Semaki Umbalharjo Yogyakarta  
Telp. 0274-542886, Fax. 0274-542886  
website : [lppre.uad.ac.id](http://lppre.uad.ac.id), email : [lppm@uad.ac.id](mailto:lppm@uad.ac.id)

UAD  
Universitas  
Ahmad Dahlan

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN  
KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

UAD Universitas  
Ahmad Dahlan

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN  
KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

"Pemberdayaan Masyarakat yang Inovatif  
Menuju Indonesia Berkemajuan"

14 September 2019  
Grand Daffam Rohan Yogyakarta

[semnasppm.uad.ac.id](http://semnasppm.uad.ac.id)



UAD PRESS

ISSN : 2686-2964

# Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[LOGIN](#)
[REGISTER](#)
[SEARCH](#)
[CURRENT](#)
[ARCHIVES](#)
[Home](#) > [About the Journal](#) > **Editorial Team**

## EDITORIAL BOARDS

### Editorial Team

#### Editor in Chief

Widodo MD, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

#### Managing Editor

Iis Wahyuningsih, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

#### Editorial Board Members

Fatwa Tentama, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia

Budi Nugroho, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

Nining Sugihartini, Fakultas Farmasi Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

Rina Ratih Sri Sudaryani, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

Surahma Asti Mulasari, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

Rully Charitas Indra Prahmana, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

#### Editorial Assistant

Fradika Indrawan, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

Sidhiq Eka Purnama, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

Endah Dwiastuti Indriani, Ahmad Dahlan University, Indonesia

Fitriana Astari Dewi, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

#### USER

Username

Password

Remember me

#### JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All

#### Browse

By Issue

By Author

By Title

Other Journals

#### FONT SIZE

**Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan**

LPPM Universitas Ahmad Dahlan

UAD Kampus 2 Unit B, Jl. Pramuka No.5F, Pandeyan, Kec. Umbulharjo, Kota

Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55161

Email: [lppm@uad.ac.id](mailto:lppm@uad.ac.id)

---

p-ISSN: 2686-2972 | e-ISSN: 2686-2964

---

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

# Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[LOGIN](#)
[REGISTER](#)
[SEARCH](#)
[CURRENT](#)
[ARCHIVES](#)
[Home > Archives > Vol 1 \(2019\)](#)

## Vol 1 (2019)

### PROSIDING SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN 2019

Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan Tahun 2019 mengambil Tema **Pemberdayaan Masyarakat yang Inovatif Menuju Indonesia Berkemajuan**. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 14 September 2019 di Hotel Grand Dafam Rohan, Yogyakarta. Kegiatan ini diselenggarakan oleh LPPM Universitas Ahmad Dahlan.

## Table of Contents

### Articles

Optimalisasi lahan pekarangan rumah dengan budidaya tanaman sayuran organik di Dusun Krajan Desa Somongari Kec. Kaligesing Kab. Purworejo PDF 1-8

(1) Hadi Sasongko (*Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia*)

(2) Zuchrotus Salamah (*Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pengelolaan laboratorium fisika bagi guru MGMP Fisika Kabupaten Serang PDF 9-14

(1) Yoga Budi Bhakti (*Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia*)

(2) Imin Agustina Dwi Astuti (*Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia*)

(3) Dasmo Dasmo (*Universitas Indraprasta PGRI*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Gerakan TK sehat dan mandiri PDF 15-22

#### USER

Username

Password

Remember me

Login

#### JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All

Search

#### Browse

By Issue

By Author

By Title

Other Journals

#### FONT SIZE

(1) Julian Dwi Saptadi (*Public Health Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Desi Nurfita (*Public Health Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Nur Syarianingsih Syam (*Public Health Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Penguatan jumentik di Patukan, Gamping, Sleman


PDF

(1) Tri Wahyuni Sukeksi (*Ahmad Dahlan University, Indonesia*)

23-28

(2) Surahma Asti Mulasari (*Ahmad Dahlan University, Indonesia*)

(3) Sulistyawati Sulistyawati (*Ahmad Dahlan University, Iceland*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemanfaatan TOGA sebagai bahan soapbar pada anggota

PDF


Nasyiatul Aisyiyah (NA) cabang Pakem

29-34

(1) widyasaki putranti (*ahmad dahlan university, Indonesia*)

(2) siti fatmawati fatimah (*ahmad dahlan university, Indonesia*)

(3) citra aryani edityaningrum (*ahmad dahlan university, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pembuatan soap bar pada PKK Kelurahan Sumberejo

PDF


Kecamatan Tempel Kabupaten Sleman

35-40

(1) aprilia kusbandari (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(2) Lina Widiyastuti (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(3) Deasy Vanda Pertiwi (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pendampingan proses produksi kerajinan kayu UMKM Tunas Karya,

PDF


Dusun Gumawang, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul

41-48

(1) Wandhansari Sekar Jatiningrum (*Universitas Ahmad Dahlan*)

(2) Fatma Hermining Astuti ()

(3) Endah Utami ()

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Edukasi cegah stunting pada ibu dan anak sebagai sinergitas

PDF

program peningkatan kesehatan PWNA DIY, PCNA Wirobrajan, dan

49-54

PCA Wirobrajan

(1) Ginanjar Zukhruf Saputri (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(2) Susan Fitria Candra Dewi (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN,*

*Indonesia)*

Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pendampingan manajemen dan pengemasan produk hasil unit usaha SMKN 1 Panjatan Kulon Progo dalam rangka perolehan nomor PIRT PDF 55-58

- (1) Nining Sugihartini (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (2) Nugraheni Rintasari (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (3) Zainab Zainab (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (4) Erma Pranawati (*SMK N 1 Panjatan, Iran, Islamic Republic of*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemberdayaan masyarakat Dusun Kopeng Desa Kepuharjo Kecamatan Cangkringan Sleman dalam upaya pengembangan desa siaga donor darah PDF 59-68

- (1) Wiwit Sepvianti (*STIKES Guna Bangsa Yogyakarta, Indonesia*)
- (2) St. Raihanun (*STIKES Guna Bangsa Yogyakarta, Indonesia*)
- (3) Abdul Priyono (*STIKES Guna Bangsa Yogyakarta, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemberdayaan kelompok pengrajin kayu tunas karya Dusun Gumawang melalui program kemitraan masyarakat PDF 69-76

- (1) Okka Adiyanto (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (2) Muhammad Faishal (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (3) Supriyanto Supriyanto (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pendampingan peningkatan branding produk kerajinan kayu Dusun Gumawang, Patuk, Gunungkidul PDF 77-82

- (1) Hapsoro Agung Jatmiko (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)
- (2) Muhammad Faishal (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)
- (3) Okka Adiyanto (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)




Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Upaya perbaikan mutu kripik sayur dengan mengurangi kadar minyak menggunakan mesin spiner; pelatihan dan pendampingan PDF 83-88

- (1) Iis Wahyuningsih (*pharmacy of universitas ahmad dahlan, Indonesia*)
- (2) Arif Budi Setianto (*pharmacy of universitas ahmad dahlan, Indonesia*)

(3) Tedjo Yuwono (*pharmacy of uninersitas ahmad dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

TOT work readiness skill bagi guru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) PDF  
89-96

(1) Fatwa Tentama (*Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia*)

(2) Desta Rizky Kusuma (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(3) Surahma Asti Mulasari (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(4) Triwahyuni Sukei (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(5) Sulistyawati Sulistyawati (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pembuatan olahan kulit pepaya di Padukuhan Padokan Lor, Tirtonirmolo, Kasihan, Bantul PDF  
97-102

(1) Safinta Nurindra Rahmadhia (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Amalya Nurul Khairi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Titisari Juwitaningtyas (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan diversifikasi pengolahan buah pepaya california menjadi jelly kering di Desa Tirtonirmolo Tengah, Kasihan, Bantul, D.I.Yogyakarta PDF  
103-108

(1) Titisari Juwitaningtyas (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Safinta Nurindra Rahmadha (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Amalya Nurul Khairi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemberdayaan masyarakat Sedangtirto dalam pembuatan pakan ikan mandiri melalui kegiatan KKN PPM PDF  
109-116

(1) Bambang Robi'in (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Zahrul Mufrodi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Fiftin Noviyanto (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Penyusunan program kerja untuk perbaikan berkelanjutan organisasi santri Darul Arqam Patean Kendal Jawa Tengah PDF  
117-126

(1) Djamaluddin Perawironegoro (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN*)

(2) Hendro Widodo (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(3) Suluri Suluri (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)

(4) Zunaidi M. Rasid Harahap (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan guru tentang program adiwiyata di SMP X Kota  
Yogyakarta PDF  
127-130

(1) Ahmad Faizal Rangkuti (*Universitas Ahmad Dahlan*)

(2) Musfirah musfirah (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Inisiasi taman bacaan masyarakat untuk meningkatkan health  
literacy warga PDF  
131-136

(1) Septian Emma Dwi Jatmika (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Cita Eri Ayuningtyas (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemberantasan buta aksara di Kampung Syarwom Distrik  
Bamusbama Kabupaten Tambrauw Papua Barat PDF  
137-144

(1) Heriyanti Tahang (*Universitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia*)

(2) Rahmatullah Bin Arsyad (*Universitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia*)

(3) Ihsan Febriadi (*Universitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pengembangan media pembelajaran di Sekolah Dasar PDF  
145-152

(1) Sumargiyani Sumargiyani (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Widayati Widayati (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Penyuluhan dan pelatihan pembuatan bahan ajar matematika  
menggunakan LaTeX dan Geogebra di SMP Muhammadiyah se-  
Kecamatan Pleret PDF  
153-158

(1) Rusmining Rusmining (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Dian Ariesta Yuwaningsih (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pembuatan blog bagi guru SD/MI pada badan kerjasama  
sekolah (BKS) SD/MI Muhammadiyah/ Aisyiyah Kabupaten Bantul PDF  
159-166



(1) Lisna Zahrotun (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(2) Murinto Murinto (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pembuatan kuis online untuk perwakilan guru SD/MI pada  
badan kerjasama sekolah (BKS) Kabupaten Bantul PDF  
167-174

(1) Adhi Prahara (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(2) Dewi Soyusiawaty (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Workshop penyusunan design pembelajaran matematika guru  
matematika Smp Muhammadiyah se- Kabupaten Bantul PDF  
175-180

(1) Uswatun Khasanah (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(2) Siti Nur Rohmah (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan science, technology, engineering, and mathematics  
(STEM) untuk guru IPA SMP Muhammadiyah PDF  
181-186

(1) Fajar Fitri (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Dian Artha Kusumaningtyas (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pembinaan Olimpiade MIPA SD untuk Guru SD di Gugus Ahmad  
Yani Kuningan PDF  
187-198

(1) Abdul Rosyid (*STKIP Muhammadiyah Kuningan, Indonesia*)

(2) Muhammad Noor (*STKIP Muhammadiyah Kuningan, Indonesia*)

(3) Atang Sutisna (*STKIP Muhammadiyah Kuningan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan penggunaan geogebra bagi guru-guru matematika di SMP  
Muhammadiyah Al Manar Galur Kulonprogo PDF  
199-206

(1) Rima Aksen Cahdriyana (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(2) Soffi Widyanesti Priwantoro (*Universitas Ahmad Dahlan*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan penulisan teks syair bagi guru-guru SMP Se-Kabupaten  
Bantul PDF  
207-212

(1) Yosi Wulandari (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(2) Wachid Eko Purwanto (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pembuatan media pembelajaran berbasis ICT untuk guru PDF  
SD Muhammadiyah Ambarketawang 3 213-220

(1) Bambang Robi'in (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Wahyu Pujiyono (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan penulisan cerita anak berbasis nilai-nilai profetik bagi guru PDF  
PAUD se-Kabupaten Gunungkidul 221-226

(1) Iis Suwartini (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Fitri Merawati (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(3) Zultiyanti Zultiyanti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Lesson study for learning community (LSLC): pelatihan bagi guru PDF  
matematika kelas 4 SD Muhammadiyah se-Kabupaten Bantul 227-234

(1) Dwi Astuti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Harina Fitriyani (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pembuatan bigbook berbasis seni rupa sebagai media pembelajaran PDF  
guru Sekolah Dasar di kawasan SD/MI Korwil Timur 235-242

(1) Probosiwi Probosiwi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Fery Setyaningrum (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan dan pendampingan guru SD dalam pengembangan media PDF  
pembelajaran berbasis STEM di PCM Kalasan 243-252

(1) Laila Fatmawati (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Vera Yuli Erviana (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Ika Maryani (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Unit produksi kebutuhan Ruang Terbuka Hijau (RTH) di Desa Wisata PDF  
Agro Pilahan, Rejowinangun, Kotagede Yogyakarta 253-258

(1) Saiful Huda (*Institut Sains & Teknologi AKPRIND, Indonesia*)

(2) Muhammad Yusuf (*Institut Sains & Teknologi AKPRIND, Indonesia*)


(3) Adi Purwanto (*Institut Sains & Teknologi AKPRIND, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pendampingan ibu pada status gizi balita di Dusun Kalisoko, PDF  
Tuksono, Kulon Progo 259-264

(1) Liena Sofiana (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Suci Musvita Ayu (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan management pengelolaan dan pengolahan sampah rumah PDF  
tangga menjadi bunga hiasan dan bros 265-272

(1) Siti Salamah (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Sinta Amalia (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(3) Aster Rahayu (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pengelolaan sampah sebagai pencegahan penyakit tular vektor PDF  
273-276

(1) Fardhiasih Dwi Astuti (*Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Ahmad Dahlan*)

(2) Rokhmayanti Rokhmayanti (*Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Ahmad Dahlan*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Program "Student Friendly": pojok pelayanan remaja sehat di SMA PDF  
Negeri 1 Banguntapan Bantul Yogyakarta 277-284

(1) Ika mustika Dewi (*STIKES Wira Husada, Indonesia*)

(2) Siti Uswatun Chasanah (*STIKES WIRA HUSADA, Indonesia*)

(3) Prastiwi Putri Basuki (*STIKES WIRA HUSADA*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Peningkatan Kapasitas dan Manajemen Risiko Keselamatan dan PDF  
Kesehatan Kerja Bagi Kelompok Sadar Wisata 285-292

(1) Helfi Agustin (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Khoiriyah Khoiriyah (*Universitas Ahmad Dahlan*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Inisiasi pembentukan desa siaga donor darah di Dusun Pagerjurang, PDF  
Desa Kepuharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, DIY 293-300

(1) Meyta Wulandari (*STIKES GUNA BANGSA YOGYAKARTA, Indonesia*)

(2) Wiwit Sepvianti (*STIKES GUNA BANGSA YOGYAKARTA*)

(3) Ridha Tania (*STIKES GUNA BANGSA YOGYAKARTA*)

(4) Ana Nur 'Aini (*STIKES GUNA BANGSA YOGYAKARTA*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan kapasitas bank sampah "Bersih Bersama" di Karang Anom, Sitimulyo, Piyungan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta PDF  
301-308

(1) Reni Dwi Astuti (*Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*)


(2) Annie Purwani (*Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan efisiensi dan efektivitas pada produksi daur ulang sampah plastik PDF  
309-318

(1) Hayati Mukti Asih (*Universitas Ahmad Dahlan*)

(2) Isana Arum Primasari (*Universitas Ahmad Dahlan*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Literasi guru SMP di era revolusi industri 4.0 PDF  
319-328

(1) Much Fuad Saifuddin (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Yahya Hanafi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Zuchrotus Salamah (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pemberdayaan Anggota LLHPB 'Aisyiyah DI Yogyakarta dalam pengolahan sampah organik rumah tangga PDF  
329-334

(1) Diah Asta Putri (*Program Studi Biologi Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Inggita Utami (*Program Studi Biologi Universitas Ahmad Dahlan*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pembuatan kopi biji pepaya sebagai upaya pemanfaatan limbah industri di Desa Tirtonirmolo, Kasihan, Bantul PDF  
335-340

(1) Amalya Nurul Khairi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


(2) Safinta Nurindra Rahmadhia (*Universitas Ahmad Dahlan*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Peran perempuan dalam pemilihan umum di era demokrasi PDF  
341-350

(1) Anom Wahyu Asmorojati (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Muhammad Nur (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pendampingan dan pelatihan Google APP dan design grafis pada  
eksekutif Muhammadiyah D.I. Yogyakarta PDF  
351-356

(1) Jefree Fahana (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Farid Ma'ruf (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Rusydi Umar (*Universitas Ahmad Dahlan*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan penulisan bahan ajar di SD Muhammadiyah Se-  
Kabupaten Bantul PDF  
357-362

(1) Hasrul Rahman (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Dedi Wijayanti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Ariesty Fujiastuti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pengembangan profesionalisme guru SMP Muhammadiyah 1 & 2  
Kalibawang melalui pelatihan karya tulis ilmiah PDF  
363-370

(1) Hendro Kusumo Eko Prasetyo Moro (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan pemanfaatan limbah rumah tangga dan limbah pertanian  
di desa Argorejo, Sedayu, Bantul, Yogyakarta PDF  
371-378

(1) Siti Kurnia Widi Hastuti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Fatwa Tentama (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Surahma Asti Mulasari (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(4) Triwahyuni Sukesi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(5) Sulistyawati Sulistyawati (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(6) Muchsin Maulana (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)


 Views of Abstract: 0 | PDF: 0







Active learning with integrative thematic approaches for  
Muhammadiyah school teachers in Yogyakarta city region PDF  
379-390

(1) Nur Hidayah (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Fitri Indriani (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Diyah Puspitarini (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

- Parenting Islami bagi orang tua kaum millennial di desa Guvosari  
Pajangan Bantul Yogyakarta PDF  
390-394
- (1) Sutarman Sutarman (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)  
(2) Ragil Kurniawan (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)
-  Views of Abstract: 0 | PDF: 0
- 
- Pelatihan pembuatan soal olimpiade matematika bagi guru sekolah  
dasar Muhammadiyah se-Kota Yogyakarta PDF  
395-404
- (1) Fariz Setyawan (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)  
(2) Puguh Wahyu Prasetyo (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)
-  Views of Abstract: 0 | PDF: 0
- 
- Program pelatihan dan peningkatan profesionalitas pengelola  
Koperasi Surya Berkah Ranting Muhammadiyah Maguwoharjo PDF  
405-410
- (1) Ahmad Rizal Solihudin (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)  
(2) Bagus Gumelar (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)  
(3) Fatwa Tentama (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)
-  Views of Abstract: 0 | PDF: 0
- 
- Penyusunan sistem imbalan di BMT UMY: Job grade sebagai dasar  
struktur gaji PDF  
411-420
- (1) Herlina Siwi Widiana (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)  
(2) Ufi Siwi Faturahmah (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
-  Views of Abstract: 0 | PDF: 0
- 
- Inisiasi PIK R di Desa Argorejo, Kecamatan Sedayu, Kabupaten  
Bantul, Yogyakarta PDF  
421-428
- (1) Marsiana Wibowo (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)  
(2) Siti Kurnia Widi Hastuti (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)  
(3) Erni Gustina (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
-  Views of Abstract: 0 | PDF: 0
- 
- Penyusunan deskripsi jabatan untuk meningkatkan efektivitas  
pengelolaan sumber daya manusia PDF  
429-436
- (1) Arini Widyowati (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN*)  
(2) Luqman Tifa Perwira (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
-  Views of Abstract: 0 | PDF: 0
- 
- Pemahaman pembatik terhadap bahaya bahan kimia dan pewarna PDF

di area pembatik Gunungkidul

437-442

- (1) Mustofa Ahda (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (2) Dyah Aryani Perwitasari (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (3) Imaniar Noor Faridah (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (4) Eka Yuni Nur Jannah (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan teknik layanan bimbingan dan konseling untuk mengatasi perilaku bullying di SMP Wilayah Kulon Progo

PDF

443-452

- (1) Hardi Prasetiawan (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (2) Amien Wahyudi (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (3) Erni Hestiningrum (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Membentuk jiwa kewirausahaan melalui pendampingan proposal bisnis

PDF

453-458

- (1) Syifa Fitriani (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)
- (2) Farid Ma'ruf (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Training pranikah untuk persiapan pernikahan pada calon pengantin bekerjasama dengan PWNA DIY

PDF

459-464

- (1) Dessy Pranungsari (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (2) Nurfitri Swastiningsih (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Integrasi kecakapan abad 21 dalam rencana pelaksanaan pembelajaran sekolah dasar

PDF

465-472

- (1) Kirana Prama Dewi (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (2) Siwi Purwanti (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan senam irama gerak dasar Tapak Suci untuk meningkatkan motorik kasar anak usia dini

PDF

473-480

- (1) Febritesna Nuraini (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (2) Dewi Eko Wati (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Indonesia*)
- (3) Intan Puspitasari (*UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN, Iraq*)



Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Konseling pengasuhan pada orangtua siswa SD Muhammadiyah  
Kleco Kotagede Yogyakarta PDF  
481-490

(1) Nurul Hidayah (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Ismira Dewi (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pelatihan komunikasi empatik bagi guru-guru SMP Muhammadiyah  
se-PDM Bantul PDF  
491-498

(1) Erlina Listyanti Widuri (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Alfi Purnamasari (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Siti Mulyani (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pengembangan usaha kelompok emping jagung bina sejahtera  
melalui pendampingan pemasaran online untuk menghadapi era  
industri 4.0 PDF  
499-506

(1) Eka Sulistyaningsih (*IST AKPRIND Yogyakarta*)

(2) Nidia Lestari (*IST AKPRIND Yogyakarta, Indonesia*)


(3) Rosalia Arum Kumalasanti (*IST AKPRIND Yogyakarta, Iran, Islamic  
Republic of*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Gerakan literasi sekolah Muhammadiyah untuk majukan bahasa dan  
Sastra Indonesia PDF  
507-512

(1) Hermanto Hermanto (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Triwati Rahayu (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pengelolaan limbah minyak goreng bekas pakai di bank sampah  
Lintas Winongo, Kelurahan Bumijo, Kecamatan Jetis, Kota  
Yogyakarta PDF  
513-520

(1) Utaminingsih Linarti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(2) Amalia Yuli Astuti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

(3) Gita Indah Budiarti (*Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia*)

 Views of Abstract: 0 | PDF: 0

Pembuatan dan pelatihan aplikasi teknologi informasi untuk  
pembelajaran sikap tanggap bencana pada SD Muhammadiyah di  
Kecamatan Moyudan Kabupaten Sleman PDF  
521-532



**Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan**  
14 September 2019, Hal. 499-506  
ISSN: 2686-2972; e-ISSN: 2686-2964

## **Pengembangan usaha kelompok emping jagung bina sejahtera melalui pendampingan pemasaran *online* untuk menghadapi era industri 4.0**

Eka Sulistyaningsih, Nidia Lestari, Rosalia Arum Kumalasanti

IST AKPRIND Yogyakarta, Jl. Kalisahak No.28 Yogyakarta  
sulistyaningsih@akprind.ac.id

### **ABSTRAK**

Usaha Kecil, dan Menengah (UKM) dipandang cukup memberikan kontribusi yang signifikan kepada perekonomian nasional. Salah satu aspek yang sangat penting dalam UKM adalah pemasaran. Konsumen tidak akan mengetahui tentang sebuah produk yang dihasilkan dari UKM tersebut tanpa pemasaran. Pemasaran juga berperan mempertahankan eksistensi perusahaan. Dalam menghadapi era industri 4.0, pemasaran *online* merupakan strategi yang wajib diterapkan setiap UKM yang ingin bertahan di tengah dinamisnya perkembangan teknologi. Kelompok Emping Jagung Bina Sejahtera telah berdiri sejak 5 tahun, namun pemasarannya masih terbatas. Kurangnya media informasi juga membuat penjualan emping jagung belum luas, penjualan selama ini masih berada di seputar dusun Tegalpulisi, Brajan, Prambanan. Berdasarkan hal di atas, maka untuk meningkatkan pemasaran, maka perlu dilakukan pendampingan pemasaran *online*. Pemilihan media sosial dikarenakan jumlah pengguna sosial media setiap tahunnya selalu meningkat. Pendampingan pemasaran ini diawali dengan pelatihan membuat akun email dan media sosial yaitu facebook kepada anggota dan pengurus Kelompok dengan nama Emping Jagung Krenyess. Mitra membuat akun facebook kemudian membuat iklan dan bergabung dengan berbagai grup Jual Beli. Dengan membuat iklan di media sosial maka pemasarannya semakin luas. Hal ini ditandai adanya orang yang memesan Emping Jagung untuk dikirim ke Tangerang.

**Kata kunci:** Emping Jagung, Facebook, Pemasaran Online, Usaha Kecil Menengah (UKM)

### **ABSTRACT**

*Small and Medium Enterprises (SMEs) are seen as quite giving a significant contribution to the national economy. One very important aspect in SMEs is marketing. Consumers will not know about a product produced from these SMEs without marketing. Marketing also plays a role in maintaining the company's existence. In facing the industry 4.0 era, online marketing is a strategy that must be implemented by every SME that wants to survive in the midst of dynamic technological developments. Emping Jagung Bina Sejahtera Group has been established for 5 years, but its marketing is still limited. The lack of information media also made the sale of corn chips not yet widespread, sales so far are still around the hamlet of Tegalpulisi, Brajan, Prambanan. Based on the above, then to improve marketing, it is necessary to do online marketing assistance. The choice of social media is due to the increasing number of social media users every year. This marketing assistance begins with training on creating an email account and social media, namely Facebook, to members and administrators of the Group under the name Emping Jagung Krenyess. Partners create a facebook account then create advertisements and join various Buy and Sell groups. By making advertisements on social media, the marketing will become more widespread. This marked the presence of people who ordered Corn Chips to be sent to Tangerang.*

**Keywords :** *Emping Jagung, Facebook, Online Marketing, Small and Medium Enterprises*

## PENDAHULUAN

Warga desa Brajan sebagian besar berprofesi sebagai petani. Jagung merupakan komoditas yang dihasilkan oleh warga Brajan. Saat hasil panen melimpah, maka harga jagung akan menurun drastis, untuk mengatasinya maka jagung harus diolah dalam bentuk yang lain agar memberikan nilai tambah/nilai ekonomis. Beberapa warga dusun Tegalpulisi kemudian bergabung membentuk Kelompok Emping Jagung Bina Sejahtera dan mengolah jagung menjadi emping jagung. Emping jagung adalah sejenis keripik renyah yang dibuat dari bahan dasar jagung. Proses pembuatan emping jagung ini jagung dibuat pipih kemudian dikeringkan, lalu digoreng dan dibiarkan rasa alami maupun diberi bahan tambahan perasa. Emping jagung Bina Sejahtera ini tersedia dalam dua rasa yaitu rasa *original* dan balado. Karakter produknya yang gurih dan renyah, membuat emping jagung mulai mendapatkan tempat di hati pencinta camilan di Indonesia.

Kelompok Emping Jagung Bina Sejahtera adalah Usaha Kecil dan Menengah yang telah berdiri sejak 5 tahun yang lalu, namun dalam perkembangannya, kelompok tersebut mengalami kendala yaitu Pemasaran. Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dipandang cukup memberikan kontribusi yang signifikan kepada perekonomian nasional. UMKM mampu menyerap tenaga kerja dan efektif mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. UMKM merupakan jalan efektif penyerapan tenaga kerja mengingat penambahan tenaga kerja di bidang industri dan jasa masih sangat terbatas. Peranan sektor ini dalam penyerapan tenaga kerja di pedesaan diperkirakan cukup tinggi karena pendapatan dari rumah tangga diperkirakan separuhnya diperoleh dari kegiatan non pertanian. Kelompok Emping Jagung menceritakan bahwa pemasaran emping yang terbatas, yaitu seputar Brajan. Kelompok Emping Jagung Bina Sejahtera Desa Brajan yang notabene daerah yang dekat dengan kota pelajar Yogyakarta dalam mengembangkan usahanya belum menggunakan teknologi komunikasi yang maksimal. Peran teknologi informasi dan komunikasi dalam pemasaran produk pangan dan pertanian adalah mewujudkan system pemasaran yang efisien sehingga mampu mencapai produktivitas yang lebih tinggi [1].

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting dalam pemasaran. Dengan berkomunikasi kegiatan pemasaran akan berlangsung dengan sedemikian rupa dan dapat mencapai segala sesuatu yang diinginkan salah satunya adalah terjadinya proses pembelian. Peran lain dari komunikasi dalam pemasaran adalah untuk membedakan produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Media komunikasi dalam pemasaran menjadi salah satu unsur yang harus diperhatikan sebagai sarana promosi sebuah produk. Pemilihan media promosi yang efektif tidak hanya meningkatkan penjualan sebuah produk, tetapi mampu mem-branding sebuah produk [2].

Berawal dari masalah tersebut, maka kami Tim Program Kemitraan Masyarakat berinisiatif membantu memberikan solusi. Melalui program ini, tim dibantu mahasiswa memberikan pendampingan pemasaran online. Jumlah pengguna Internet di Indonesia sampai tahun 2013 tercatat terus meningkat pesat di tiap tahunnya. Kenaikan ini didorong dari *trend* penggunaan internet khususnya telepon seluler. Kalangan pendidikan tercatat sebagai pengguna jaringan Internet paling banyak (59%), diikuti kalangan bisnis (21%), kalangan pemerintah (14%) dan sisanya kalangan individual. Dalam menghadapi era industry 4.0, pemasaran *online* merupakan strategi yang wajib diterapkan setiap bisnis yang ingin bertahan di tengah dinamisnya perkembangan teknologi. Mempromosikan bisnis secara online bisa dengan berbagai cara salah satunya melalui sosial media. Di Indonesia sosial media yang paling banyak digunakan adalah Facebook. Dilansir dari kompas.com Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah RGA Facebook terbesar di dunia. Jumlah pengguna aktif bulanan Facebook di Tanah Air mencapai kisaran 82 juta orang pada 2015. Jumlah 82 juta berlaku untuk pengguna aktif bulanan, yakni mereka yang mengakses Facebook paling tidak sekali dalam waktu satu bulan. Untuk pengguna aktif harian (*daily active user*) yang selalu membuka

Facebook tiap hari, angkanya tercatat sebesar 43 juta. Dan sebagian besar (94 persen) dari 82 juta pengguna Facebook Indonesia mengakses jejaring sosial tersebut dari perangkat mobile [3].

Pendampingan pemasaran *online* yang diberikan adalah pelatihan pembuatan akun di media sosial serta cara bertransaksi di media sosial tersebut. Meningkatnya pengguna media sosial diharapkan memberikan dampak positif terhadap perkembangan omset.

## METODE

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah dengan pendampingan kepada mitra yang dilakukan dalam beberapa tahap kegiatan. Adapun tahap kegiatannya adalah:

1. Pelatihan pembuatan akun email dan akun facebook  
Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 26 Juli 2019 dengan melibatkan mahasiswa untuk membantu pelaksanaan program.
2. Pelatihan Membuat Iklan di facebook  
Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2019 dengan melibatkan mahasiswa untuk membantu pelaksanaan program.
3. Pelatihan bertransaksi secara *online*  
Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 03 Agustus 2019 dengan melibatkan mahasiswa untuk membantu pelaksanaan program.

## HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Berdasarkan pada analisis situasi atas persoalan yang dihadapi oleh pelaku usaha serta solusi yang ditawarkan guna menyelesaikan persoalan tersebut, maka dalam hal ini dilakukan tiga tahapan kegiatan yaitu meliputi Pelatihan pembuatan akun di email dan *facebook*, pelatihan membuat iklan di *Facebook* dan pelatihan bertransaksi secara *online*.

1. Pelatihan pembuatan akun email dan akun facebook.

Untuk melakukan strategi pemasaran bisnis menggunakan media sosial Facebook, maka langkah awal yang perlu dilakukan adalah dengan membuat akun email. Pembuatan akun email ini penting karena hampir sebagian besar aktifitas registrasi / pendaftaran layanan di internet seperti *Facebook*, *Twitter*, *Plurk*, *Paypal* juga memerlukan email sebagai syarat utamanya. Setelah mitra memiliki email, maka mitra dapat mendaftarkan diri media sosial, *marketplace* untuk memasarkan produk. Media sosial yang dipilih adalah facebook. Pengguna Facebook di Indonesia hingga saat ini mencapai 48.165.080 juta. Indonesia mendapat peringkat nomor 4 di dunia dalam penggunaan Facebook. Jumlah pengguna Facebook di Indonesia adalah 59% laki-laki dan 41% wanita ([www.sosialbakers.com](http://www.sosialbakers.com)). Facebook merupakan tempat yang tepat dan memungkinkan untuk membangun sebuah merek, sekaligus meraup pendapatan yang berlipat, Dalam kegiatan ini mitra sangat antusias mengikuti kegiatan ini. Adapun suasana pelatihan pembuatan akun facebook yang diikuti oleh mitra dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Suasana pelatihan pembuatan akun facebook yang diikuti oleh mitra

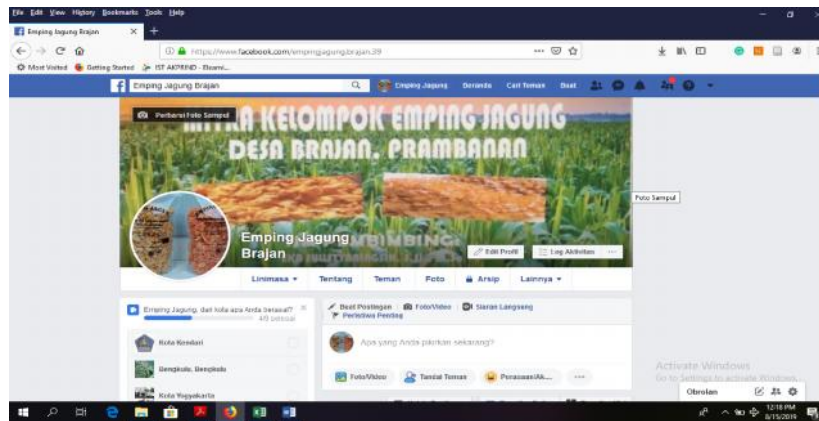
Facebook sebagai media pemasaran mempunyai kelebihan, di antaranya adalah sebagai berikut:

a. Kelebihan

- 1) *Clean layout* , layout yang sangat baik walaupun ada beberapa menu yang posisinya tidak gampang ditemukan.
- 2) *No advertising*, tanpa banner dan iklan gambar yang mencolok. Facebook memiliki *block* atau *feature* yaitu *flyer* untuk mengiklankan sesuatu tapi pengguna tidak akan menyangka itu adalah iklan.
- 3) *Network*, pada awal pembuatan *account* kita disuruh memilih jaringan utama berdasarkan domisili/negara. Dengan fitur ini maka dengan mudah menemukan teman yang berada di Indonesia.
- 4) *Group*, di Facebook bisa membuat group di mana group ini memiliki fitur yang sangat baik untuk membentuk komunitas *online* seperti diskusi, foto, wall atau testimonial dan fitur lainnya.
- 5) *Photo Album*, kita bisa membuat foto album sehingga foto kita bisa dibuat kategori. Dan fantastisnya jumlah foto tidak dibatasi alias *unlimited*.
- 6) *Selling*, Facebook memiliki fitur yang memungkinkan kita menawarkan barang atau jasa ke pengguna lainnya.

Melalui *facebook* pengguna bisa membuat profil mereka dengan foto, daftar kesukaan, informasi kontak dan informasi pribadi lainnya. Berdasarkan informasi pribadi dan kesenangan dari masing-masing pengguna, para pemilik butik *online* memanfaatkan fasilitas tersebut dalam mencari segmentasi. Dengan facebook dapat mencari orang-orang yang ikut bergabung dalam suatu komunitas pecinta barang bekas, atau halaman *online* lain. Dalam kehidupan nyata, mungkin kita perlu mengunjungi tempat-tempat komunitas tertentu untuk mendapatkan pasar, dan diperlukan waktu yang lama pula untuk mendapatkannya. Melalui *facebook* sekali memasuki halaman yang tepat dan sesuai dengan criteria yang dicari maka akan mudah mengetahui atau membuat daftar orang yang masuk dalam target segmentnya tanpa harus menanyai mereka satu per satu.

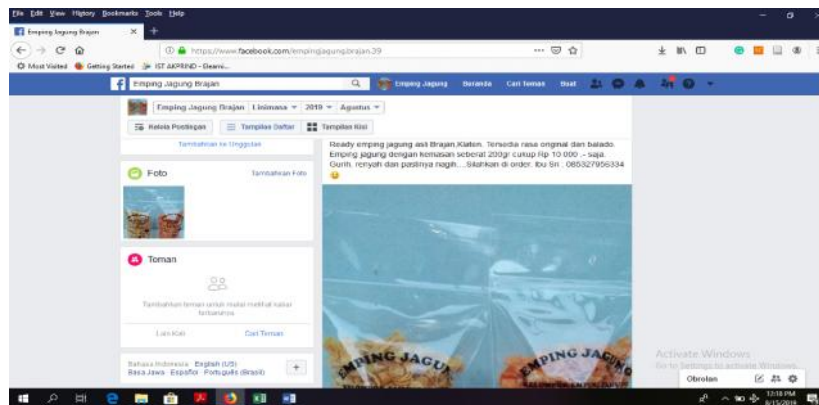
Adapun tampilan facebook yang dibuat oleh mitra dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Tampilan facebook Emping Jagung Brajan

## 2. Pelatihan membuat iklan di facebook

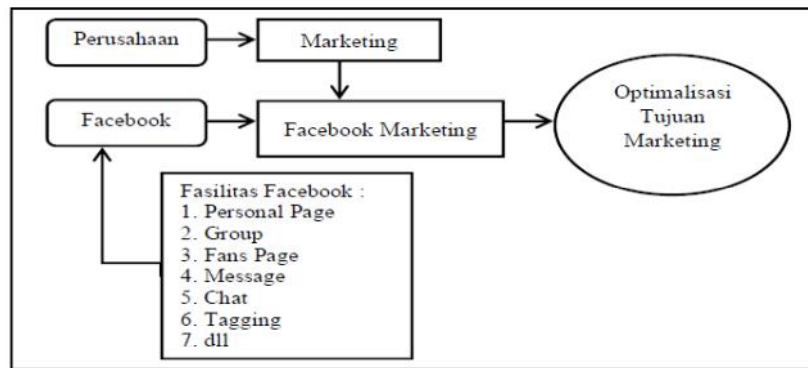
Salah satu cara paling efektif dalam memaksimalkan strategi pemasaran di facebook adalah dengan membuat perencanaan konten. Hal ini dikarenakan konten yang terencana dengan baik tentu akan membantu para pemasar ataupun pebisnis dalam menentukan arah strategi konten pemasaran yang akan dilakukan (<https://www.logique.co.id/blog/2018/02/14/memaksimalkan-media-sosial-facebook/>). Setelah mitra membuat akun facebook, pada pelatihan kedua tim mendampingi membuat konten dalam hal ini iklan di facebook. Dengan iklan ini diharapkan dapat menarik pelanggan. Adapun tampilan iklan yang dibuat oleh mitra disajikan dalam gambar 3.



Gambar 3. Tampilan iklan emping jagung di facebook

## 3. Pelatihan bertransaksi secara online

Facebook marketing adalah melakukan aktivitas marketing menggunakan semua fasilitas yang disediakan oleh facebook dengan tujuan meningkatkan penjualan (sales) dan menjalin komunikasi yang lebih langgeng dengan pelanggan (*customer relationship*). Konsep Facebook Marketing dapat digambarkan pada Gambar 4 [4].



Gambar 4. Konsep Facebook Marketing

Cara bertransaksi secara online ini diajarkan pada pelatihan ketiga. Pada pelatihan ketiga ini tim mengajarkan bagaimana menghadapi konsumen di dunia maya, sehingga ketika ada calon *customer* menghubungi mitra, mitra sudah siap. Pembeli dan penjual harus menawarkan atau menerima pembayaran tunai yang tersedia di Messenger Facebook atau *PayPal*. Dalam hal ini mitra memilih membayar secara elektronik melalui transfer bank. Dengan adanya iklan di facebook, ada pelanggan yang kemudian menghubungi mitra untuk memesan emping jagung. Transaksi hanya di antara pembeli dan penjual. Adapun percakapan antara mitra dan calon pembeli dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Percakapan antara customer dan mitra

Setelah terjadi kesepakatan antara pembeli dan mitra, maka mitra mengirim barang pesanan. Biaya pengiriman ditanggung pembeli. Adapun bukti pengirimannya disajikan dalam gambar 6.



Gambar 6. Bukti pengiriman emping jagung ke pembeli

## SIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial dapat memperluas pemasaran sehingga dapat meningkatkan omset.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Dikti 2019 yang telah memberikan dana melalui skema Program Kemitraan Masyarakat sehingga kami bisa melakukan pendampingan kepada masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ismet, M dan Indiarjo, A.D. (2006). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran Produk Pangan dan Pertanian di Asia. *Jurnal Pangan*, 15(1), 15-20.
- [2] Marta, R. (2015). Penggunaan Facebook sebagai Media Komunikasi Pemasaran KAIN Tenun Songket Silungkang. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 6(2), 147-160.
- [3] Media, M. (2016). Mengoptimalkan Facebook Fan Page dan Facebook Ads untuk Bisnis Anda. <http://www.mitologimedia.com/panduan/mengoptimalkan-facebook-fanpage-untuk-bisnis/> diakses 12 September 2019
- [4] Muttaqin, Z. (2011). Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern. *Teknologi*, 1(2).

