

ABSTRAK

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SEPATU PUMA X BTS

Studi Kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma

Kadek Rahyuni

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sepatu PUMA X BTS. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebar secara langsung. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel ini yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi berganda, uji T untuk parsial, dan uji F untuk simultan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Celebrity Endorser*, Citra Merek, dan Harga secara simultan memiliki pengaruh terhadap Terhadap Minat Beli Konsumen (2) *Celebrity Endorser* berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen (3) Citra Merek berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen (4) Hargaberpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen

Kata kunci: *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Harga dan Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE,
AND PRICE TOWARDS CUSTOMER BUYING INTEREST OF PUMA
X BTS SHOES PRODUCTS**

A Case on students of the Sanata Dharma University

Kadek Rahyuni

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2021

This study aims to determine the influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Price towards Consumer Purchase Interest of PUMA X BTS Shoes Products. Data was obtained through a questionnaire distributed directly to the respondents. The sample in this study were 100 respondents. The sampling technique is purposive sampling. The data analysis technique used to test the hypothesis is multiple regression, the T-test, and the F-test.

The results of this study indicate that (1) Celebrity Endorser, Brand Image, and Price simultaneously influenced Consumer Purchase Intention (2) Celebrity Endorser influenced Consumer Purchase Intention (3) Brand Image influenced Consumer Purchase Intention (4) Price influenced on Consumer Purchase Interest

Keywords: Celebrity Endorser, Brand Image, Price and Consumer Purchase Interest