

**ABSTRAK**  
**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN PROMOSI PADA MINAT  
BELI ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN**

Chornelia Cantona  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh kemudahan transaksi dan promosi pada minat beli ulang yang dimediasi oleh kepuasan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Indonesia yang menggunakan aplikasi Shopee. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, data diperoleh dengan membagikan kuesioner melalui Google Form kepada 150 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda dan analisis linear berganda dengan mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Kemudahan transaksi berpengaruh positif pada kepuasan konsumen, promosi berpengaruh positif pada kepuasan konsumen, kepuasan konsumen memediasi secara penuh pengaruh kemudahan transaksi pada minat beli ulang, kepuasan konsumen memediasi secara penuh pengaruh promosi pada minat beli ulang.

Kata Kunci: kemudahan transaksi, promosi, minat beli ulang, kepuasan konsumen, dan Shopee.

**ABSTRAK**

**THE INFLUENCE OF EASY TRANSACTION AND  
PROMOTION ON REPURCHASE INTENTION MEDIATED BY  
CONSUMER SATISFACTION**

**(Study On Shopee Consumer)**

Chornelia Cantona

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2021

This study aims to determine: the influence of easy transaction and promotion on repurchase intention mediated by consumer satisfaction. The population in this research was all Indonesian people who use Shopee application. Sampling technique employed was purposive sampling. Data were obtained by distributing questionnaires through Google Form to 150 respondents. Data analysis technique used were descriptive analysis, multiple linear regression analysis, and multiple linear regression analysis with mediating variable. The result showed that: easy transaction had a positive effect on consumer satisfaction, promotion had a positive effect on consumer satisfaction, consumer satisfaction fully mediated easy of transaction on repurchase intention, consumer satisfaction fully mediated promotion on repurchase intention.

*Keywords: easy transaction, promotion, repurchase intention, consumer satisfaction and Shopee.*