

ABSTRAK
**PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PRAKTIK PENGHINDARAN PAJAK**
(Perusahaan Sub Sektor Bank di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019)

Octaviana Palomitha Angi
172114132
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap praktik penghindaran pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

Perusahaan sampel berjumlah 25 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Kriteria dalam pengambilan sampel ini adalah seluruh perusahaan sub sektor bank yang menerbitkan laporan keuangan dengan mata uang Rupiah, laporan tahunan lengkap, laporan tahunan yang menyajikan mengenai pengungkapan *corporate social responsibility*, dan laporan keuangan tidak mengalami kerugian. Data pengungkapan *corporate social responsibility* dan laporan keuangan diperoleh dari laporan tahunan. Metode pengumpulan data dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap praktik penghindaran pajak. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap penghindaran praktik penghindaran pajak.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Praktik Penghindaran Pajak

ABSTRACT

***THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AND PROFITABILITY
ON TAXAVOIDANCE PRACTIES***

*(Bank Subsector Companies on the Indonesia Stock Exchange from
2017-2019)*

Octaviana Palomitha Angi

172114132

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2022

This study aims to determine the effect of the implementation of corporate social responsibility and profitability on tax avoidance practices. The population in this study are bank sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019.

There are 25 sample companies selected using a purposive sampling method. The criteria for taking this sample are all bank sub-sector companies in 2017-2019 that publish financial reports in Rupiah currency, complete annual reports, annual reports that present corporate social responsibility disclosures, and the companies do not experience losses. Data on corporate social responsibility disclosures and financial reports is obtained from the annual report. The data collection method is documentation.

The analysis technique used is simple linear regression.

The results show that the disclosure of corporate social responsibility does not have a negative effect on tax avoidance practices. While profitability has a positive effect on tax avoidance practices.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax Avoidance Practice