

ABSTRAK

Nunes, Gracia Firsti Assis. 2015. Struktur Wacana dan Tanda dalam Iklan Layanan Masyarakat tentang COVID-19 pada Situs Youtube Sepanjang 2020. Skripsi. Yogyakarta. Program Studi Sastra Indonesia. Fakultas Sastra. Universitas Sanata Dharma.

Skripsi ini membahas mengenai iklan layanan masyarakat tentang COVID-19 yang ditemukan pada situs Youtube sepanjang tahun 2020. Skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan struktur wacana serta memaparkan jenis-jenis tanda menurut Peirce yang ditemukan dalam iklan layanan masyarakat tentang COVID-19 yang ditemukan pada situs Youtube sepanjang tahun 2020.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data adalah metode simak dengan melakukan dua teknik, yaitu teknik rekam dan teknik catat. Analisis data dilakukan dengan metode pragmatis yang digunakan untuk mengidentifikasi sataun kebahasaan menurut reaksi atau akibat yang terjadi pada lawan bicara ketika tuturan itu disampaikan. Setelah dianalisis dengan metode tersebut, hasil analisis data disajikan dengan metode formal dan informal.

Hasil dari penelitian ini ialah sebagai berikut. Pertama, wacana iklan layanan masyarakat tentang COVID-19 pada situs Youtube sepanjang tahun 2020 memiliki tiga variasi struktur: (a) pembuka, isi, dan penutup, (b) isi dan penutup, (c) isi. Ketiga struktur tersebut terbagi kedalam tiga bentuk wacana, yaitu dialog, monolog, dan takarir.

Kedua, mengenai jenis-jenis tanda menurut Peirce dalam iklan layanan masyarakat tentang COVID-19 pada situs Youtube sepanjang tahun 2020, yaitu (a) ikon, (b) indeks, (c) simbol, (d) ikon sekaligus indeks, (e) indeks sekaligus simbol, (f) gabungan ikon, indeks, dan simbol.

Kata kunci: Struktur Wacana, Iklan Layanan Masyarakat, Youtube, Semiotika, Jenis Tanda

ABSTRACT

Nunes, Gracia Firsti Assis. 2015. Struktur Wacana dan Tanda dalam Iklan Layanan Masyarakat tentang COVID-19 pada Situs Youtube Sepanjang 2020. Undergraduate Thesis. Yogyakarta. Study Program of Indonesian Letters. Faculty of Letters. Sanata Dharma University.

This thesis examines the public service announcements about COVID-19 found in the Youtube during 2020. This thesis is meant to further describe the discourse structure and present Peirce's Sign Theory found in the advertisements which is published on youtube during 2020.

The research method used by the researcher in gathering the data is an observation approach with the implementation of two techniques, which are recording and noting technique. The data analysis is conducted by using pragmatic method to identify linguistic unit according to the reaction and consequence that occurred to the interlocutors when the speech is delivered. After being analyzed with the method, the results of the data is presented with formal and informal method.

The results of the research are as followings, First, the discourse of the public service announcements about COVID-19 on Youtube during 2020 have three structural variations: (a) introduction, content, and closing, (b) content and closing, (c) content. The three structures can be further divided into three types of discourse, which are dialog, monologue and caption.

Secondly, is about the result of various types of sign according to Peirce found in the public service announcements about COVID-19 published on the Youtube during 2020, which are (a) icon, (b) index, (c) symbol, and (d) icon as an index, (e) index as a symbol, (f) and the combination of icon, index and symbol.

Keyword: Discourse, Public Service Announcement, Youtube, Semiotics, Types of sign