

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
***JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Consumer Satisfaction as a Mediation on Repurchasing Interest on Price, Promotion, and Quality of Service
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Januari Ayu Fridayani, M.M.
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a) Nama Jurnal	:	KINERJA: Journal of Business and Economics (SINTA 3)
b) Nomor/Volume	:	Vol 26, No 1 (2022)
c) Edisi (Bulan/Tahun)	:	Maret 2022
d) ISSN/ISBN	:	25491709
e) Penerbit	:	Faculty of Economics Universitas Atma Jaya Yogyakarta
f) URL Asli	:	<a href="https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/5244">https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/5244</a>
g) URL <i>repository</i>	:	<a href="https://repository.usd.ac.id/42165/1/7822_KInerja_AldoCaeciliaAyu.pdf">https://repository.usd.ac.id/42165/1/7822_KInerja_AldoCaeciliaAyu.pdf</a>
h) Url Similarity Check	:	<a href="https://repository.usd.ac.id/42165/1/7822">https://repository.usd.ac.id/42165/1/7822</a>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			2.00				2
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			6.00				4
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			6.00				6
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			6.00				6
<b>Total (100%)</b>			<b>20.00</b>				18
Kontribusi Pengusul: Penulis Korespondensi dari 3 Penulis							

**Komentar *Peer Reviewer*:**

1. **Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur**  
Artikel sudah lengkap dan sesuai dengan unsur jurnal.
2. **Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan**  
Artikel sudah menjawab pertanyaan penelitian didukung dengan landasan teori. Hasil penelitian masih bisa dilengkapi penjelasan mengapa kepuasan konsumen (consumer satisfaction) secara parsial tidak memediasi pengaruh promosi (promotion) dan kualitas pelayanan (service quality) terhadap repurchasing interest sedangkan jika dilihat pada indirect effects model, secara simultan consumer satisfaction memediasi pengaruh harga (price), promosi (promotion), dan kualitas pelayanan (service quality) terhadap repurchasing interest yang ditunjukkan dengan signifikansi pengaruh  $M \rightarrow Y$ .
3. **Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi**  
Data sudah relevan dengan permasalahan penelitian. Metode penelitian sudah tepat menjawab tujuan penelitian.
4. **Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit**  
Artikel sudah lengkap memenuhi unsur kualitas penerbit.
5. **Indikasi Plagiasi**  
Baik, similarity index sebesar 22%.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu**  
Artikel sudah sesuai dengan bidang ilmu.

**Yogyakarta, 27 Maret 2022**



**Josephine Wuri, M.Si.**

NIDN: 0524097001

Jabatan Akademik: Lektor Kepala 400

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer Satisfaction as a Mediation on Repurchasing Interest on Price, Promotion, and Quality of Service

Penulis Jurnal Ilmiah : Januari Ayu Fridayani, M.M.

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : KINERJA: Journal of Business and Economics (SINTA 3)

b) Nomor/Volume : Vol 26, No 1 (2022)

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Maret 2022

d) ISSN/ISBN : 25491709

e) Penerbit : Faculty of Economics Universitas Atma Jaya Yogyakarta

f) URL Asli : <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/5244>

g) URL *repository* : [https://repository.usd.ac.id/42165/1/7822\\_KInerja\\_AldoCaeciliaAyu.pdf](https://repository.usd.ac.id/42165/1/7822_KInerja_AldoCaeciliaAyu.pdf)

h) Url Similarity Check : <https://repository.usd.ac.id/42165/1/7822>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			2.00				2
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			6.00				5
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			6.00				6
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			6.00				6
<b>Total (100%)</b>			<b>20.00</b>				19
Kontribusi Pengusul: Penulis Korespondensi dari 3 Penulis							

*Komentar Peer Reviewer:*

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur  
Kelengkapan unsur artikel: sudah memenuhi kelengkapan unsur artikel, jurnal ditulis dalam bahasa indonesia (baku), mengikuti sitematika jurnal, dan memenuhi syarat-syarat dalam penulisan jurnal ilmiah.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan  
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: tema penelitian menarik, ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sesuai dengan tujuan penelitian, pembahasan sesuai dengan temuan yang diperoleh dan dikaji dengan cukup mendalam didukung dengan teori-teori yang mendukung, kesimpulan lengkap sesuai dengan tujuan penelitian
3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi  
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi: memiliki kecukupan data dan data yang dihasilkan cukup mutahir. Pemilihan metode penelitian tepat dan pemilihan analisi data sesuai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit  
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal: memiliki kelengkapan unsur yang baik, referensi sangat baik, diterbitkan oleh jurnal yang memiliki ISSN dan terakreditasi sinta 3.
5. Indikasi Plagiasi  
similarity index sebesar 22%
6. Kesesuaian Bidang Ilmu  
Artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis

**Bengkayang, 28 Maret 2022**



**Sabinus Beni, S.P.,M.E.**

NIDN: 1116078402

Jabatan Akademik: Lektor 300

Unit Kerja: Program Studi Kewirausahaan

Institut Shanti Bhuana