

## Abstrak

Saat ini untuk melihat setiap data transaksi penjualan di Apotik mengalami suatu peningkatan dan data yang terdapat pada gudang penyimpanan masih banyak atau tidak. Banyak data dipengaruhi oleh banyak konsumen untuk membeli suatu produk di Apotik. Untuk meminimalisasi banyak data yang tersimpan dalam jumlah yang sangat besar maka, data tersebut dapat dimanfaatkan untuk melihat jenis barang yang dibeli secara bersamaan oleh konsumen. Data tersebut digunakan untuk refresi Apotik untuk memesan produksi barang yang dibutuhkan konsumen.

Hubungan antara item dapat dilakukan dengan proses *data mining* dengan analisis asosiasi menggunakan algoritma apriori. Algoritma apriori dapat mengetahui aturan kemungkinan seseorang konsumen membeli barang secara bersamaan. Kebiasaan atau pola kebutuhan konsumen dapat digunakan Apotik untuk mengetahui banyak barang yang dibutuhkan Apotik. Algoritma Apriori akan menghasilkan aturan yang didapat dari jumlah *item*, *support* dan *confidence* yang ditentukan. *Support* merupakan jumlah *item* pada setiap transaksi. Sedangkan nilai *confidence* dipengaruhi terhadap jumlah aturan yang didapat melalui proses asosiasi. Nilai *confidence* ditentukan dari nilai support suatu aturan dalam sebuah transaksi.

## Abstract

Currently, to see every sales transaction data at the pharmacy, there is an increase and the data contained in the warehouse is still a lot or not. A lot of data is influenced by many consumers to buy a product at the pharmacy. To minimize the amount of power stored in very large quantities, the data can be used to view the types of goods purchased simultaneously by consumers. This data is used for pharmacies for reference to order the production of goods needed by consumers.

The relationship between items can be done by data mining process with association analysis using a priori algorithm. The a priori algorithm can find out the rules for the possibility of a consumer buying goods at the same time. Habits or patterns of consumer needs can be used by the pharmacy to find out how many items are needed by the pharmacy. The Apriori algorithm will generate rules that are obtained from the specified number of items, support and confidence. Support is the number of items in each transaction. While the confidence value is influenced by the number of rules obtained through the association process. The confidence value is determined from the support value of a rule in a transaction.

