

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP XIAOMI**

(Studi pada Mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma, Universitas Atma Yogyakarta dan Universitas Kristen Duta Wacana)

Cristopher Kenny Santoso

NIM : 152214165

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian handphone Xiaomi, 2) pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian HP Xiaomi. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori kualitas produk, harga dan keputusan pembelian. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan handphone xiaomi dan berkuliah di Universitas Sanata Dharma, Universitas Atma Yogyakarta dan Universitas Kristen Duta Wacana. Sampel yang digunakan sebanyak 110 responden, menggunakan teknik non probability sampling dengan pendekatan *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda dengan software IBM SPSS *Statistics 25.0*. Hasil uji t menunjukkan signifikansi kualitas produk (0,000) dan harga (0,001) lebih kecil dari 0,05, sehingga secara parsial kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar (0,000) lebih kecil dari 0,05, sehingga secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Analisis regresi menunjukkan koefisien regresi kualitas produk sebesar (0,395), koefisien regresi harga sebesar (0,463) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga, Keputusan Pembelian

**ABSTRACT**

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISION HP XIAOMI***

*(Study at Sanata Dharma University, Atma Yogyakarta University and Duta Wacana Christian University)*

*Christopher Kenny santoso  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta 2021*

*Research on the effect of product quality and price on purchasing decisions for xiaomi mobile phones. The purpose of this study is to analyze (1) Research on the effect of product quality and price on purchasing decisions for xiaomi mobile phones. (2) Does the price affect the purchasing decision of a Xiaomi cellphone (3) Does the product quality and price simultaneously influence the purchase decision of a Xiaomi cellphone. The theory used in this study is the theory of product quality, price and purchase decisions. This type of descriptive quantitative research. The population in this study are consumers who use xiaomi cellphones and study at Sanata Dharma University, Atma Yogyakarta University and Duta Wacana Christian University. The sample used was 110 respondents, using a non-probability sampling technique with a purposive sampling approach. The analysis tool uses multiple linear regression with IBM SPSS Statistics 25.0 software. The t test results show that the significance of product quality (0.000) and price (0.001) is smaller than 0.05, so that partially it has a significant effect on purchasing decisions. The results of the F test show a significance value of (0,000) less than 0.05, so simultaneously product quality and price have a significant effect on purchasing decisions. Regression analysis shows that product quality (0.395), price (0.463) have a positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: product quality, price, purchase decision*