

ABSTRAK

Kemajuan teknologi membawa kita menuju zaman audio visual. Salah satu bentuk media audio visual adalah film. Banyak orang menonton film sebagai sarana hiburan di kala mereka penat dengan kesibukan harian mereka. Menurut Pierre Babin, OMI, film adalah media audio-visual yang di dalamnya memuat bahasa simbolis yaitu cerita. Melalui cerita yang disampaikan, film dapat menawarkan sarana reflektif untuk berjumpa dengan diri sendiri dan Tuhan. Oleh karena itu, pertanyaan yang diajukan dalam tesis ini adalah “Bagaimana cerita dalam film dapat menjadi sarana efektif untuk mengkomunikasikan iman?” dan “Apakah dengan film orang dapat berefleksi mengenai imannya dan menyampaikannya pada orang lain?”.

Setiap film pasti memuat cerita dengan makna tertentu. Film yang menceritakan kisah rohani, tentu mempunyai makna rohani di dalamnya. Melalui kekuatan audio dan visual, film mampu membantu orang untuk dapat berefleksi mengenai iman dan menyampaikannya pada orang lain. Metode yang akan digunakan penulis dalam penulisan tesis ini adalah metode studi pustaka. Hipotesa penulis adalah film sebagai media audio-visual dapat menjadi sarana efektif untukewartakan Injil karena memuat bahasa simbolis yaitu cerita yang mendorong penonton untuk berjumpa dengan Tuhan danewartakan iman dari apa yang mereka lihat, dengar, dan rasakan. Oleh karena itu, film sebagai media komunikasi iman menjadi tema yang sangat relevan untuk digali pada zaman sekarang.

ABSTRACT

The development of technology brings us to audio-visual era. One of audio-visual media is film. Some people watch film to entertain themselves when they are getting bored with their daily activities. According to Pierre Babin, OMI, film is an audio-visual medium which contains story as its symbolic language. Through the story conveyed, film offers reflective medium to its audiences to meet their own selves and to God. Therefore, there were two questions addressed: (1) How does the story in a film become an effective medium to communicate faith? and (2) Can film make people reflect on their faith and convey it to others?

Every film wants to convey something. A film that tells about spiritual story have some spiritual messages in its story. Through audio and visual power, film help the audiences to reflect on their faith and convey it to others. This research used library study. The researcher's hypothesis was film as audio-visual media can be effective medium to proclaim the Gospel. In addition, it contained symbolic language which pushed the audiences to meet God and proclaim their faith from what they had already seen, listened to, and felt. Therefore, film as one of the media used to communicate faith was very relevant to this era.