

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN PERKOPERASIAN, PERSEPSI TENTANG KOPERASI, DAN MOTIVASI BERKOPERASI TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENGIKUTI UNIT KEGIATAN MAHASISWA KOPERASI MAHASISWA

(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Program Studi Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

Fridayanti Samba
Universitas Sanata Dharma
2021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan perkoperasian, persepsi tentang koperasi dan motivasi berkoperasi terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti UKM KOPMA. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori. Penelitian dilaksanakan di Universitas Sanata Dharma pada bulan Desember 2020-Januari 2021. Populasi penelitian sebanyak 184 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling aksidental. Sampel penelitian sebanyak 65 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan perkoperasian berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti UKM KOPMA; (2) persepsi tentang koperasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti UKM KOPMA; (3) motivasi berkoperasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti UKM KOPMA dan; (4) pengetahuan perkoperasian, persepsi tentang koperasi dan motivasi berkoperasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti UKM KOPMA.

Kata kunci: pengetahuan perkoperasian, persepsi tentang koperasi, motivasi berkoperasi, minat berkoperasi, UKM KOPMA.

ABSTRACT

THE EFFECT OF COOPERATIVE KNOWLEDGE, PERCEPTION OF COOPERATIVE, AND MOTIVATION OF COOPERATIVE ON STUDENT INTEREST TO BE MEMBER OF UKM KOPMA

(A Case Study of students of Economics Education Study Program and Economics Study Program, Sanata Dharma University)

Fridayanti Samba
Sanata Dharma University
2021

This research aimed to examine and analyze the of cooperative knowledge, perception on cooperative and motivation of cooperative on student interest to be member of UKM KOPMA. This research is an explanatory study. This research was conducted at Sanata Dharma University from December 2020-January 2021. The research population were the 184 students. The research sample couvered 126 students. The data collection method was a questionnaire. The data analysis technique was a multiple linear regression.

The results of data analysis showed that: (1) the knowledge cooperative had positive effect on student interest to be member of UKM KOPMA; (2) perception of cooperative had positive effect on student interest to be member of UKM KOPMA; (3) motivation of cooperative had no effect on student interest to be member of UKM KOPMA and; (4) cooperative knowledge, perception of cooperative, and motivation of cooperative positively effected on student interest to be member of UKM KOPMA.

Keywords: knowledge of cooperative, perception on cooperative, motivation of cooperative, student interest, member, UKM KOPMA.