

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Agile Marketing Sebagai Solusi Business Disruption Menuju Kebangkitan Bisnis UMKM Pasca Covid-19

Penulis Jurnal Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Jurnal Modus (SINTA 4)

b) Nomor/Volume : Vol. 33 ; No 2

c) Edisi (Bulan/Tahun) : September 2021

d) ISSN/ISBN : Print: 0852 - 1875 / Online: 2549 - 3787

e) Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

f) URL Asli : <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/4662>

g) URL repository : <https://repository.usd.ac.id/42323/>

h) Url Similarity Check : <https://repository.usd.ac.id/42323/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			2.00				1.8
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			6.00				5.4
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			6.00				5.4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			6.00				5.5
<b>Total (100%)</b>			<b>20.00</b>				<b>18.1</b>
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/ <del>Penulis Pertama</del> / <del>Penulis Anggota</del> , dari 1 orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

*Badan artikel jurnal lengkap disertai kelengkapan unsur pendahuluan, kajian teoritis, metode, pembahasan dan simpulan*

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

*Ruang lingkup sesuai dengan bidang yang dibahas yaitu UMKM khususnya bidang marketing dalam pembahasan memerlukan opini dari penulis dalam menggali temuan yang mendalam*

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

*Sesuai dengan jenis penelitian kualitatif keperluan alat analisis yang digunakan*

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

*Penerbit telah memenuhi kecukupan kualitas mulai dari rutinitas terbit, Pengurus, reviewer, isbn, serta indexisasi*

5. Indikasi Plagiasi

*Plagiasi dalam tahapan yang tidak melebihi batas hijau turn it in*

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

*Sesuai dalam bidang ilmu Manajemen marketing yang berorientasi pada UMKM*

Surabaya, 30 Maret 2022



**Krismi Budi Siendra, S.E., M.M.CFP**

NIP: 20150277 / NIDN : 0701078901

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas  
Ciputra

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Agile Marketing Sebagai Solusi Business Disruption Menuju  
 Kebangkitan Bisnis UMKM Pasca Covid-19  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a) Nama Jurnal : Jurnal Modus (SINTA 4)  
 b) Nomor/Volume : Vol. 33 ; No 2  
 c) Edisi (Bulan/Tahun) : September 2021  
 d) ISSN/ISBN : Print: 0852 - 1875 / Online: 2549 - 3787  
 e) Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
 f) URL Asli : <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/4662>  
 g) URL repository : <https://repository.usd.ac.id/42323/>  
 h) Url Similarity Check : <https://repository.usd.ac.id/42323/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			2.50				1,8
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			7.50				6,5
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			7.50				7.
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			7.50				6,5
<b>Total (100%)</b>			<b>25.00</b>				<b>21,8</b>
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari .... orang penulis.							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini terdiri dari pendahuluan, rumusan masalah, kajian teoritis, metode penelitian dan pembahasan.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Artikel menganalisis UMKM yang melakukan aktifitas pemasaran adaptif dan fleksibel sesuai potensi UMKM melalui agile marketing.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Penelitian ini mengamati kondisi bisnis pasca krisis Covid-19 dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel ini diterbitkan pada Jurnal Modus yang sudah terindeks Sinta (4)

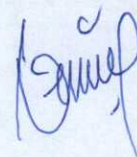
5. Indikasi Plagiasi

Nilai Indikasi Plagiasi 24%.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel penelitian ini membahas Agile Marketing sesuai dengan kompetensi penulis.

Surabaya, 30 Maret 2022



**Sri Nathasya Br Sitepu, SE., M.Ec.Dev**

NIP: 20140254 / NIDN : 0723088602

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas  
Ciputra