

ABSTRACT

Hayuwardhani, Aurelia Reza. 2022. **Lifestyle Columns in *The Jakarta Post* and *The Straits Times*: the Categories and the Attitudes**. Yogyakarta: English Language Studies. Graduate Program. Sanata Dharma University.

This study analyses news titles published in the lifestyle columns of *The Straits Times* and *The Jakarta Post*'s websites. As a journalistic discourse, the news title is an excellent source of topics and attitudes in a journalistic discourse like a newspaper. This research addresses two issues. The first issue is identifying newsworthy topics among the news titles found in *The Straits Times* and *The Jakarta Post*'s lifestyle columns. The second issue is to examine both newspapers' attitudes toward the topics and how those attitudes are expressed linguistically.

This research applied an empirical method to obtain data from the news titles found in *The Straits Times* and *The Jakarta Post*'s lifestyle columns. The data collection process was carried out concurrently with the Grounded Theory Method data analysis process and linked with the concepts of newsworthiness in journalistic discourse. It was to identify and analyze categorizations and markers contained in news titles. Simultaneous data collection and analysis was set from August 1, 2021 until the researcher felt that data was sufficient to theorize a concept. After classifying and describing the data on a topical basis, the research examined the attitudes of the newspapers as expressed in their news titles. Martin and White's language appraisal system theory was applied to conduct an attitude analysis at this stage.

Two significant findings emerge from the research. The first one reveals the primary topical categorizations of the lifestyle column's news titles. The researcher identifies six primary topics from *The Straits Times*: entertainment, tourism, inspiration, automotive, pandemics, and fashion. In *The Jakarta Post*, the topics are tourism, inspiration, pandemics, economy and opinion. Each of the topics mentioned is defined by its distinct markers.

The second demonstrates how both *The Straits Times* and *The Jakarta Post* express their attitudes towards the topics in the lifestyle columns. The attitudes are attributed to the target readers since the researcher has to acknowledge the concept of authorial voice in the delivery of news as one of the journalistic discourses in examining journalistic discourse. The newspapers use several attitudinal choices and invocation methods. However, *The Straits Times* and *The Jakarta Post* deliver their attitudes mainly through the provoked judgement type. It is to show majorly positive evaluation related to showing honour, valuing people's abilities, and praising human's greatness in cultures.

Keywords: lifestyle column, *The Straits Times*, *The Jakarta Post*, topical categorization, and attitudes.

ABSTRAK

Hayuwardhani, Aurelia Reza. 2022. **Lifestyle Columns in *The Jakarta Post* and *The Straits Times*: the Categories and the Attitudes**. Yogyakarta: Kajian Bahasa Inggris. Program Pascasarjana. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini mengkaji judul berita yang termuat dalam kolom gaya hidup di situs *The Straits Times* dan *The Jakarta Post*. Sebagai wacana jurnalistik, judul berita merupakan sumber yang dapat digunakan untuk menggali topik dan sikap kebahasaan dari penerbit surat kabar. Terdapat dua masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Pertama, penelitian ini mengidentifikasi topik-topik yang layak diberitakan kolom gaya hidup *The Straits Times* dan *The Jakarta Post*. Kedua, penelitian ini mengamati sikap kebahasaan kedua surat kabar tersebut dalam menyampaikan topik-topik tersebut dan bagaimana sikap kebahasaan tersebut disampaikan.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris di mana data yang digunakan dalam penelitian ini dihimpun dari kolom gaya hidup situs *The Straits Times* dan *The Jakarta Post*. Penghimpunan data ini dilakukan bersamaan dengan proses analisis data yang mengacu pada prinsip pengaplikasian teori *grounded*. Proses ini dilaksanakan sejak tanggal 1 Agustus 2021 hingga data yang terkumpul menunjukkan batas kelayakan teorisasi. Teori ini dikaitkan dengan prinsip kelayakan berita dalam konsep jurnalistik. Selanjutnya, penelitian ini mengamati sikap kebahasaan kedua surat kabar tersebut. Teori sistem penilaian bahasa oleh Martin dan White diterapkan untuk mengamati sikap kedua surat kabar tersebut terhadap topik yang telah dihimpun sebelumnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, penelitian ini mengungkapkan topik-topik dalam kolom gaya hidup pada kedua surat kabar. Dalam *The Straits Times*, topik yang dihimpun meliputi: hiburan, pariwisata, inspirasi, otomotif, pandemi, dan mode. Sedangkan dalam *The Jakarta Post*, topik yang dihimpun meliputi: pariwisata, inspirasi, pandemi, ekonomi, dan opini. Tiap topik memiliki penanda berupa karakteristik yang membedakan satu topik dan lainnya. Kedua, penelitian ini menunjukkan bagaimana kedua surat kabar tersebut mengekspresikan sikap kebahasaannya. Sikap kebahasaan ini mempertimbangkan sisi *authorial voice* dalam interpretasi diskursus jurnalistik. Hasilnya, keduanya mengaplikasikan sikap kebahasaan yang beragam. Meski begitu, keduanya menggunakan cara penggambaran sikap kebahasaan yang serupa: melalui sikap *judgement* yang ditunjukkan melalui strategi penggambaran *provoked*. Cara ini digunakan keduanya untuk menunjukkan evaluasi positif untuk menunjukkan kehormatan terhadap kemampuan seseorang atau kelompok, dan menunjukkan kekaguman terhadap manusia dan hasil cipta, karya, dan karsanya.

Kata kunci: kolom gaya hidup, *The Straits Times*, *The Jakarta Post*, kategorisasi topik, dan sikap kebahasaan.