

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
Jurnal Internasional Bereputasi

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Conceptualization and Development of Advertisement-Evoked Imagination Scale

Penulis Jurnal Ilmiah : Ike Janita Dewi, Swee-Hoon Ang

Identitas Jurnal Ilmiah

- a) Nama Jurnal : Asia Marketing Journal
- b) Nomor/Volume : Vol. 17, No. 02
- c) Edisi (Bulan/Tahun) : July 2015
- d) ISSN/ISBN : 2765-6500
- e) Penerbit : 한국마케팅학회 (Asosiasi Pemasaran Korea)
- f) URL Asli : <http://dx.doi.org/10.15830/amj.2015.17.2.15>
- g) URL repository :
- h) URL similarity check :

Untuk Usulan Lektor Kepala Keatas

INTERNASIONAL BEREPUTASI

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	4.00						3
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12.00						10
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)	12.00						10
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	12.00						10
Total (100%)	40.00						33
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

lengkap

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

memadai

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

memadai

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

lengkap

5. Indikasi Plagiasi

Tidak ada

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai

Yogyakarta, 8 Januari 2022



(Dr. Fr. Ninik Yudianti, M.Acc.)

NPP: P.968

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
Jurnal Internasional Bereputasi

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Conceptualization and Development of Advertisement-Evoked Imagination Scale

Penulis Jurnal Ilmiah : Ike Janita Dewi, Swee-Hoon Ang

Identitas Jurnal Ilmiah

- a) Nama Jurnal : Asia Marketing Journal
- b) Nomor/Volume : Vol. 17, No. 02
- c) Edisi (Bulan/Tahun) : July 2015
- d) ISSN/ISBN : 2765-6500
- e) Penerbit : 한국마케팅학회 (Asosiasi Pemasaran Korea)
- f) URL Asli : <http://dx.doi.org/10.15830/amj.2015.17.2.15>
- g) URL repository :
- h) URL similarity check :

(INT'L BEREPUTASI)

Untuk Usulan Lektor Kepala Keatas

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	4.00						3,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12.00						11
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)	12.00						11
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	12.00						11
Total (100%)	40.00						36,5
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal /Penulis Pertama/ Penulis Anggota , dari <u>2</u> orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

5. Indikasi Plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Yogyakarta, 16 Agustus 2021



(Dr. Firma Sulistiyowati Akt.)

NPP: P.1766

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma