PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN NIAT MEMBELI PRODUK PERAWATAN TUBUH KHUSUS LAKI-LAKI PADA REMAJA AWAL LAKI-LAKI DI YOGYAKARTA

Lukas Pramudita Sandiwan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra tubuh dengan niat membeli produk perawatan tubuh khusus laki-laki. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja awal laki-laki. Jumlah subjek adalah 126 orang. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang negatif antara citra tubuh dengan niat membeli produk perawatan tubuh khusus laki-laki pada remaja awal laki-laki. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan dua skala Likert yaitu, skala citra tubuh dan skala niat membeli produk perawatan tubuh. Reliabilitas skala citra tubuh adalah 0,836 dan reliabilitas skala niat membeli produk perawatan tubuh khusus laki-laki adalah 0,884. Reliabilitas diperoleh menggunakan teknik *Cronbach's Alpha.* Data dalam penelitian ini dianalisis datanya dengan menggunakan korelasi *Spearman* dan diperoleh nilai korelasi sebesar 0,140 dengan nilai signifikan sebesar 0,059 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ditolak.

Kata kunci : citra tubuh, niat membeli produk perawatan tubuh khusus laki-laki

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE WITH THE INTENTION OF BUYING MEN'S BODY CARE PRODUCTS AT EARLY ADOLESCENT MALES IN YOGYAKARTA

Lukas Pramudita Sandiwan

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between body image with the intention of buying men's body care products. Subjects in this study were early adolescent males. The number of subjects was 126 people. The hypothesis of this study is that there is a negative relationship between body image with the intention of buying a special body care products male in his early teens boys. Data were obtained by using two Likert scale, body image scale and scale intention to buy body care products. Body image scale reliability was 0.836 and the reliability scale intention to buy body care products for boys was 0.884. Reliability was obtained using Cronbach's Alpha technique. The data in this study analyzed the data by using Spearman correlation and the correlation value of 0.140 was obtained with the significant value of 0.059 (p <0.05). This means that hypothesis was rejected.

Keywords: body image, intention of buying a men's body care products