

ABSTRAK

Peran Modal Sosial dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Ningsih Mustika

162314019

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2021

Perkembangan pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) erat kaitannya dengan keberadaan modal sosial. Suatu UMKM tidak mungkin hanya memainkan modal finansial saja dalam mengembangkan bisnis. Berangkat dari hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengidentifikasi komponen modal sosial dalam pemberdayaan UMKM serta (2) menganalisis pengaruh modal sosial tersebut dalam pemberdayaan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis data sekunder berupa *literature study*. Sumber data diperoleh dari jurnal-jurnal penelitian terdahulu, buku dan artikel. Terhadap data yang sudah terkumpul dilakukan kategorisasi terkait peran modal sosial dalam pemberdayaan UMKM serta identifikasi atas komponen dan peran modal sosial tersebut. Hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa modal sosial terdiri dari kepercayaan, jaringan, dan norma yang berkontribusi penting untuk keberlangsungan UMKM. Maka dari itu diharapkan UMKM dapat memanfaatkan modal sosial berikut berbagai komponennya dengan sebaik mungkin.

Kata Kunci: Modal Sosial, Pemberdayaan UMKM, Jaringan, Kepercayaan, Norma

ABSTRACT

The Role of Social Capital in Empowering Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)

Ningsih Mustika

162314019

Sanata Dharma University Yogyakarta

2021

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) need financial capital as well as social capital to develop their businesses. This research aims to: (1) identify social capital components in MSMEs' empowerment and (2) analyze their influences linked to such empowerments. This research uses a qualitative method with secondary data in terms of literature study. The data are taken from a range of previous research. Towards the data, this study makes categorization related to social capital's roles to MSMEs' empowerment and identification to social capital's features. As the result, this research provides information that social capital consists of trust, networking, and norms contributing to MSMEs' empowerment. Therefore, MSMEs are expected to pay more attention to and finally get benefits from social capital along with its features.

Keywords: Social Capital, MSME Empowerment, Network, Trust, Norms