

Berita

Beranda > Opini >

Kolaborasi Yang Sungguh Bersinergi

Warta Kita
Juni 23, 2022



Januari Ayu Fridayani

ISTILAH kolaborasi dan sinergi sudah tidak asing lagi bagi kita



HOME **BERITA** **KIPRAH** **OPINI** **UNIK**



HOME | **Tentang** | **Pedoman Media Siber**

Kata kolaborasi memang seolah selalu diikuti kata sinergi dan keduanya tidak terpisahkan.

Namun apakah kita sudah benar-benar memahami makna dari keduanya?

Kolaborasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah perbuatan atau bentuk kerja sama. Atau dapat dikatakan kolaborasi adalah kerja sama untuk membuat sesuatu.

KATEGORI

- Berita (3.300)
- Kiprah (623)
- Opini (93)

Sedang sinergi menurut KBBI adalah kegiatan atau operasi gabungan. Bersinergi berarti melakukan kegiatan atau operasi gabungan.

Melihat dua makna tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa keduanya memiliki kesamaan yaitu berkaitan erat dengan kerja sama. Kolaborasi lebih menekankan kepada hasil yang nyata. Sementara sinergi adalah kegiatannya.

Maka dapat dimaknai secara ideal bahwa ketika individu atau organisasi menyatakan untuk berkolaborasi, maka individu atau organisasi tersebut akan melibatkan pihak lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Misalnya menghasilkan produk berupa barang atau jasa. Dalam proses menghasilkan produk tersebut sudah pasti individu atau organisasi memerlukan sejumlah kegiatan untuk mencapai tujuan tersebut.

Menjadi pertanyaan sekarang adalah, ketika melakukan kegiatan atau operasi gabungan tersebut (proses sinergi), apakah sungguh benar kita bekerja sama dan menjadi satu kesatuan serta fokus mencapai tujuan yang telah ditetapkan bersama (proses kolaborasi)?

Pertanyaan tersebut tidak bisa langsung dijawab begitu saja. Diperlukan proses refleksi melalui evaluasi atas pencapaian tujuan (baik tercapai targetnya, melampaui target, bahkan tidak tercapai). Proses tersebut sebaiknya menjernihkan proses yang telah dilalui selama ini. Karena jika sungguh melaksanakan kolaborasi yang bersinergi, maka tentu dapat dilihat dari hasil dan dampak yang ada.

Kata kunci dalam menjalankan kolaborasi yang bersinergi adalah kerja sama. Namun kerja sama dalam aspek ini perlu dikaji lebih dalam melalui berbagai cara.

Pertama, saat ingin berkolaborasi, pastikan bahwa partner yang diajak untuk berkolaborasi memiliki kesamaan visi misi dan nilai-nilai dengan kita. Karena ini merupakan pondasi awal dalam membangun kepercayaan dan saling bekerja sama.

Kedua, bentuklah tim yang solid untuk memastikan bahwa proses kerja sama dapat berjalan dengan lancar. Meskipun tidak ada yang 100 persen sempurna, namun setidaknya jika tim sejak awal sudah solid, maka saat menjalankan proyek tertentu dan terdapat kendala dapat segera diselesaikan. Hal ini diperlukan keterlibatan pemimpin secara sistematis dan masif.

Ketiga, pastikan pemimpin bersedia terlibat langsung dan mampu mensupervisi dengan bijaksana. Aspek ini menjadi penting karena untuk memastikan bahwa jalannya sebuah proyek sungguh memiliki sinergi adalah dengan memastikan bahwa tim saling terkoneksi satu sama lain dan memahami benar apa yang sebenarnya menjadi tujuan organisasi melalui proses kolaborasi.

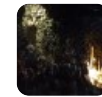
Keempat, pastikan masing-masing individu dalam tim memiliki *sense of belonging* yang tinggi pada proyek yang sedang dilaksanakan. Hal ini dapat diupayakan melalui pendekatan personal dari pimpinan. Sehingga pimpinan sungguh mengenal masing-masing anggotanya, termasuk kelebihan dan kekurangannya. Dengan demikian, konektivitas antar anggota tim dapat senantiasa berkelanjutan.

Kelima, agendakan proses evaluasi secara berkelanjutan. Proses ini sebaiknya dilakukan dengan berbagai metode dan terjadwal. Karena proses evaluasi akan mengungkapkan berbagai kendala yang muncul dan berpotensi muncul dalam pencapaian tujuan. Proses juga sebaiknya dilaksanakan dengan mengusung asas humanisasi sehingga proyek yang sedang dilakukan oleh organisasi sungguh menciptakan individu-individu yang bekerja dengan hati.

Itulah kelima cara atau metode yang dapat digunakan untuk memastikan bahwa organisasi kita telah sungguh mampu berkolaborasi dan bersinergi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan, dan tidak hanya menjadi jargon semata.

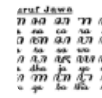
Unik (21)

BERITA POPULER



BERITA

Kabar Baik Bagi Peziarah, Gua Maria Send...



OPINI

Menjaga Bahasa Jawa Sebagai Cagar Budaya



KIPRAH

Bangkitan Semangat Dan Iman Kaum Muda, O...



KIPRAH

3 Pesilat THS - THM Paroki Wedi Tampil d...



BERITA

Rumah Makan BPK Olakiasat Jogja, Makin Di...



BERITA

Inilah D'Monaco Resto, Resto Yang ...

KIPRAH



KIPRAH

Februari 1, 2022

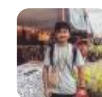
Berawal Dari Komik, Grace Tertarik Pada ...



KIPRAH

Desember 14, 2021

Dari Reseller, Meita Sukses Menjadi Dist...



KIPRAH

Desember 7, 2021

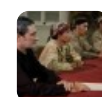
Aditya Tri Syahria Raih Medali Emas PON ...



KIPRAH

Desember 7, 2021

Berkat Tuhan Selalu Datang Indah Pada Wa...



KIPRAH

November 17, 2021

Rama Iswarahadi, Tugasnya Di Media Komun...

Kolaborasi memang sebuah metode yang sudah tidak dapat ditawar di era saat ini. Lebih dari itu, jika memang organisasi atau kita secara individu ingin mempunyai dampak positif yang lebih besar bagi masyarakat, maka kolaborasi dengan berbagai pihak menjadi kuncinya. Tentunya dengan memastikan bahwa proses dalam kolaborasi tersebut sungguh terjadi sinergi antar individu yang tergabung di dalamnya.

(Januari Ayu Fridayani, Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

SEBARKAN

Pos sebelumnya

137 Pengelola Media Sosial OPD Pemkab Klaten Ikuti Sosialisasi Strategi Komunikasi Publik, Bupati: Admin Medsos Harus Responsif

POS TERKAIT



Memetik Pembelajaran Dari Pandemi Tentang Kepemimpinan



Dari Pandemi Menuju Endemi



Dipanggil Untuk Melakukan Pekerjaan Tuhan



Panggilan Tuhan Itu Sangat Unik...



Mengesan, Pengalaman Imam Muda Saat Merayakan Minggu Palma Yang Pertama



Giat Berliterasi Hindari Keterpurukan

Tinggalkan Balasan

Alamat email Anda tidak akan dipublikasikan. Ruas yang wajib ditandai *

Kirim Komentar

TENTANG

WartaKita.org adalah portal berita yang menyajikan berbagai informasi dan karya jurnalisisme warga. Media ini dikemas dengan bahasa yang ringan, santun, dan sederhana.

Media online ini hadir pada 30 Desember 2017.

Dikelola oleh : PT MEDIA KHARISMA PERSADA

Pemimpin Redaksi : L Sukamta

Redaktur Pelaksana : Y Bergas R

Reporter :

Putra Waluya, Vero Ica M, YB Rosa, Yohan Nova R

Sekretaris Redaksi : V Mariyanti

BERITA TERBARU



OPINI Juni 23, 2022
Kolaborasi Yang Sungguh Bersinergi



BERITA Juni 23, 2022
**137 Pengelola Media Sosial OPD
Pekab Kl...**



BERITA Juni 23, 2022
**Dandim Klaten Serahkan 10.000
Bibit Poho...**

BERITA POPULER



BERITA
**Kabar Baik Bagi Peziarah, Gua Maria
Send...**



OPINI
**Menjaga Bahasa Jawa Sebagai
Cagar Budaya**



KIPRAH
**Bangkitan Semangat Dan Iman
Kaum Muda, O...**

Warta Kita.org
Berita mengabarkan kebaikan

JARINGAN SOCIAL



RSS

WartaKita.org