

**PENGEMBANGAN MODUL LITERASI DIGITAL UNTUK
SISWA SD BERBASIS KONTEKS TENTANG
KEWIRAUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar



Oleh:

Alicia Mega Putri Utami

NIM: 181134132

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
FAKULTAS GURU DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA**

2022

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODUL LITERASI DIGITAL UNTUK SISWA SD BERBASIS KONTEKS TENTANG KEWIRAUSAHAAN

Alicia Mega Putri Utami

Universitas Sanata Dharma

2022

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum tersedia modul literasi digital untuk siswa SD berbasis konteks tentang kewirausahaan. Tujuan penelitian adalah mengembang modul literasi digital untuk siswa SD berbasis konteks tentang kewirausahaan. Metode penelitian yang digunakan yakni penelitian dan pengembangan (*R&D*) dengan tahapan ADDIE. Penelitian ini melibatkan guru SD kelas IV di daerah Yogyakarta untuk analisis kebutuhan, empat validator untuk *expert judgment*, dan enam siswa SD kelas IV sebagai subjek penelitian dari implementasi dari modul literasi digital mengenai kewirausahaan. Penelitian yang dilakukan menggunakan analisis data kualitatif dan kuantitatif. Analisis kebutuhan menggunakan observasi non-pastisipan, wawancara terstruktur, dan kuesioner tertutup. Sedangkan saat implementasi, yang melibatkan enam siswa kelas IV menggunakan instrumen observasi pastisipan, wawancara terstruktur, dan kuesioner tertutup.

Hasil penelitian menunjukkan, 1) pengembangan modul literasi digital untuk siswa SD berbasis konteks tentang kewirausahaan menggunakan tahapan ADDIE, yaitu *Analyze, Design, Develop, Implementation, Evaluate*. 2) modul literasi digital memiliki kualitas dengan hasil yang “sangat baik” memiliki rerata 3,8 bersekala (1-4). Pengembangan modul literasi digital kewirausahaan bagi siswa SD mampu digunakan dan diterapkan oleh siswa SD. 3) modul literasi digital dikembangkan mampu diterapkan dan mamu digunakan oleh siswa SD untuk mengetahui materi mengenai kewirausahaan secara digital. Hasil observasi yang didapatkan yakni memiliki skor rerata 3,6 dengan kategori “sangat baik”. Wawancara struktur yang dilakukan mendapatkan hasil bahwa siswa SD mampu menggunakan modul yang dikembangkan mengenai kewirausahaan. Hasil dari kuesioner tertutup mendapatkan skor rata-rata 3,5 memiliki kategori “sangat baik” dan hasil konten mengenai kewirausahaan siswa bisa menerapkan dan membuat kewirausahaanya sendiri.

Kata kunci: modul, kewirausahaan, literasi digital

ABSTRACT**DEVELOPMENT OF DIGITAAL LITERATURE MODUL FOR ELEMENTERY SCHOOL STUNDENTS ON CONTEXT-BASED ENTREPRENEURSHIP**

Alicia Mega Putri Utami

Sanata Dharma University

2022

The research was motivated by the absence of a context-based digital literacy module for elementary school students on entrepreneurship. The research objective is to develop a context-based digital literacy module for elementary school students on entrepreneurship. The research method used is research and development (R&D) with the ADDIE stage. This study involved fourth grade elementary school teachers in the Yogyakarta area for needs analysis, four validators for expert judgment, and six fourth grade elementary school students as research subjects from the implementation of the digital literacy module on entrepreneurship. The research was conducted use qualitative and quantitative data analysis. Needs analysis used non-participant observation, structured interview, and closed questionnaires. Meanwhile, during implementation it involved six fourth grade students using participant observation instruments, structured interviews, and closed questionnaires.

The result showed, 1) the development of a digital literacy module for elementary school students on context about entrepreneurship using the ADDIE stages, namely Analyze, Design, Develop, Implementation, Evaluate. 2) the digital literacy module has a “Very Good” quality with an average of 3.8 on scale (1-4). The development of an entrepreneurial digital literacy module for elementary school students can be used and applied by elementary school students. 3) the digital literacy module was developed to be able to be applied and able to be use by elementary students to find out material about entrepreneurial digitally. The result of the observations obtained are the they have an average score of 3.6 in the “Very Good” category. Structural interviews were conducted to obtain the results that elementary students were able to use the developed module on entrepreneurship. The results of the closed questionnaire get an average score of 3.5 in the “Verry Good” category and the results of content about entrepreneurship students can apply and create their own entrepreneurship.

Keywords: *module, entrepreneurship, digital literacy*

