

ABSTRAK

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *POP-UP BOOK*
UNTUK MENUMBUHKAN MINAT BELAJAR PADA MATERI POKOK
JENIS USAHA EKONOMI DALAM
SUBTEMA 2 UNTUK SISWA KELAS V SD**

Fransiscus Xaverius Dedes Afriyanto

Universitas Sanata Dharma

2022

Penelitian ini merupakan penelitian jenis (*R&D*) *Research and Development* yang digunakan peneliti untuk mengembangkan media pembelajaran *pop-up book*. Pengembangan media pembelajaran *pop-up book* dilatar belakangi oleh penggunaan media pembelajaran yang belum optimal dalam membantu guru di dalam proses pembelajaran dan adanya permasalahan pembelajaran lainnya yaitu berupa minat belajar siswa yang belum maksimal. Tujuan penelitian dilakukan yaitu untuk mengembangkan media pembelajaran *pop-up book* untuk menumbuhkan minat belajar siswa pada materi pokok jenis usaha ekonomi dalam sub tema 2 untuk siswa kelas V SD serta dapat mengembangkan kualitas media pembelajaran *pop-up book* dengan baik.

Metode penelitian dan pengembangan dalam penelitian ini menggunakan langkah ADDIE. Penelitian ini melibatkan 3 validator produk sebagai *expert judgment* serta melibatkan 15 siswa untuk uji coba terbatas. Subjek penelitian ini yaitu dosen IPS SD, guru kelas V SD, serta lima belas siswa kelas V SD. Objek dalam penelitian ini adalah media pembelajaran *pop-up book* untuk menumbuhkan minat belajar siswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) prosedur penelitian dan pengembangan media pembelajaran *pop-up book* untuk menumbuhkan minat belajar siswa pada siswa pada materi pokok jenis usaha ekonomi dalam sub tema 2 untuk siswa kelas V SD menggunakan langkah ADDIE yaitu: *Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation*; 2) kualitas media pembelajaran *pop-up book* untuk menumbuhkan minat belajar siswa pada materi pokok jenis usaha ekonomi dalam sub tema 2 untuk siswa kelas V SD divalidasi oleh dosen IPS serta guru kelas V SD mendapatkan hasil skor tinggi dengan rata-rata 3,50 dan masuk dalam kategori “sangat baik”. Media pembelajaran *pop-up book* yang dikembangkan dapat menumbuhkan minat belajar siswa dengan skor rata-rata 4,60 dan masuk dalam kategori “sangat baik”. Dengan demikian media pembelajaran *pop-up book* dapat menumbuhkan minat belajar siswa serta dapat diuji cobakan secara luas.

Kata Kunci: Penelitian dan Pengembangan, Media Pembelajaran *Pop-Up Book*, Minat Belajar.

ABSTRACT

***THE DEVELOPMENT OF POP-UP BOOK LEARNING MEDIA TO GROW
INTEREST IN LEARNING ON THE MAJOR TYPES OF ECONOMIC
BUSINESS IN SUBJECT 2 FOR CLASS V SD STUDENTS***

Fransiscus Xaverius Dedes Afriyanto

Sanata Dharma University

2022

This research is a type of research (R&D) research and development used by researchers to develop pop-up book learning media. The development of pop-up book learning media is motivated by the use of learning media that is not optimal in helping teachers in the learning process and the existence of other learning problems, namely student interest in learning that has not been maximized. The purpose of this research is to develop pop-up book learning media to foster student interest in learning on the subject matter of economic business types in sub theme 2 for fifth grade elementary school students and to develop the quality of pop-up book learning media well.

The research and development method in this study uses the ADDIE step. This study involved 3 product validators as expert judgment and involved 15 students for a limited trial. The subjects of this study were social studies lecturers, fifth grade elementary school teachers, and fifteen fifth grade elementary school students. The object in this study is a pop-up book learning media to foster student interest in learning.

The results showed that: 1) research and development procedures for pop-up book learning media to foster student interest in learning in students on the subject matter of types of economic business in sub-theme 2 for fifth grade elementary school students using ADDIE steps, namely: Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation; 2) the quality of the pop-up book learning media to foster student interest in learning on the subject matter of the type of economic business in sub-theme 2 for fifth grade elementary school students was validated by social studies lecturers and fifth grade elementary school teachers got a high score with an average of 3.50 and into the "very good" category. The developed pop-up book learning media can foster student interest in learning with an average score of 4.60 and is included in the "very good" category. Thus the pop-up book learning media can foster student interest in learning and can be tested widely.

Keywords: Research and Development, Pop-Up Book Learning Media, Interest in Learning.