

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI SWASTA UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen

Adinda Putri Rahayu

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1). Apakah motivasi dan kelompok acuan secara bersama-sama mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma Program Studi Manajemen. 2). Apakah motivasi mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma Program Studi Manajemen. 3). Apakah kelompok acuan mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma Program Studi Manajemen. 4). Apakah ada perbedaan pengambilan keputusan pemilihan perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma Program Studi Manajemen berdasarkan latar belakang profesi orangtua. Populasi penelitian ini berjumlah 432 mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 dan 2018. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 208 mahasiswa dari populasi di atas dengan menggunakan metode Proportionated Stratified Random Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji F, uji T, uji beda One Way Anova.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Motivasi dan kelompok acuan secara bersama-sama mempengaruhi pengambilan keputusan pemilihan perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma. 2). Motivasi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pemilihan perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma. 3). Kelompok acuan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pemilihan perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma. 4). Tidak ditemukan perbedaan persepsi pemilihan perguruan tinggi swasta Universitas Sanata Dharma berdasarkan latar belakang profesi orangtua.

Kata Kunci: Motivasi, Kelompok Acuan, Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND REFERENCE GROUPS TOWARDS DECISION TO ENROLL AT SANATA DHARMA UNIVERSITY

A Study in Management Study Program Students

Adinda Putri Rahayu
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2022

This reseach aims to know: 1) whether motivation and reference groups simultaneously influence student decision making in choosing Sanata Dharma University, Management Study Program. 2). Whether motivation influence student decision making in choosing Sanata Dharma University, Management Study Program. 3). Whether reference group influence student decision making in choosing Sanata Dharma University, Management Study Program. 4). Are there any differences in the decision making for the selection of the university based on the parents occupations. The population of this study was 432 students of the 2017 and 2018 class of Management Study Program. This study took a sample 208 students from the population above using Proportionated Stratified Random Sampling method. Data collection techniques using a questionnaire. While the data analysis used is multiple linear regression, F test, T test, One Way Anova different test.

The results showed that: 1) motivation and reference groups simultaneously influenced decision making in choosing Sanata Dharma University. 2) motivation influenced decision making in choosing Sanata Dharma University. 3) reference groups influenced decision making in choosing Sanata Dharma University. 4). there was no difference in the perception of choosing a private university at Sanata Dharma University based on the parents occupations.

Keyword: Motivation, Reference groups, Decision Making.