

ABSTRAK
PENGARUH DISKON, KUALITAS WEBSITE, DAN HARGA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PADA APLIKASI SHOPEE FOOD
Studi pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Klemensia Yeusy Eka Prasetyaningrum
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh secara simultan diskon, kualitas *website* dan harga terhadap pembelian impulsif, 2) pengaruh secara parsial diskon terhadap pembelian impulsif, 3) pengaruh secara parsial kualitas *website* terhadap pembelian impulsif, 4) pengaruh secara parsial harga terhadap pembelian impulsif. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2022. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Shopee Food khususnya Mahasiswa Universitas Sanata Dharma. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, Uji F dan Uji t dengan menggunakan aplikasi *SPSS 25.0 for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) diskon, kualitas *website* dan harga secara simultan berpengaruh terhadap pembelian impulsif, 2) diskon secara parsial berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif, 3) kualitas *website* secara parsial berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif, 4) harga secara parsial berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif.

Kata kunci: Diskon, Kualitas *Website*, Harga dan Pembelian Impulsif.

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF DISCOUNT, WEBSITE QUALITY, AND PRICE
TOWARDS IMPULSIF BUYING
OF APPLICATION SHOPEE FOOD
A Study At Sanata Dharma University Student

Klemensia Yeusy Eka Prasetyaningrum
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2022

This study aims to determine 1) the simultaneous effect of discounts, website quality and price on impulse buying, 2) the Partial effect of discounts on impulse buying, 3) the Partial effect of website quality on impulsive buying, 4) the Partial effect of price on impulse buying. This research was conducted in January 2022. The population in this study were users of the Shopee Food application, especially students of Sanata Dharma University Yogyakarta. Respondents in this study were 100 respondents with a sampling technique of purposive sampling. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis, F test and t-test using SPSS 25.0 for windows application. The results of this study indicate that: 1) discount, website quality, and price simultaneously affects impulse buying, 2) partial discount has a positive effect on impulsive buying, 3) website quality partially has a positive effect on impulsive buying, 4) price partially positive effect on impulse buying.

Keywords: Discount, Website Quality, Price and Impulsive Buying.