

ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

Damara Yuliana

NIM: 182114128

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini penting untuk dilakukan karena berkontribusi bagi akademisi, perusahaan serta pemerintah sebagai referensi dan wawasan terkait penelitian terhadap agresivitas pajak. Jenis penelitian ini adalah studi empiris dengan pendekatan kuantitatif.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang dikumpulkan dengan teknik dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2017-2020. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel penelitian sejumlah 76 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang diolah dengan aplikasi SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, *leverage* berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, agresivitas pajak

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, LEVERAGE, PROFITABILITY, AND
FIRM SIZE TO TAX AGGRESSIVENESS***

(An Empirical Study at Companies of Consumer Non-Cyclicals

Listed in Indonesia Stock Exchange in the Year 2017-2020)

Damara Yuliana

NIM: 182114128

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility, leverage, profitability, and company size to tax aggressiveness. This research is important because it contributes to academics, companies and the government as a reference and insight related to research on tax aggressiveness. This type of research is an empirical study with a quantitative approach.

This study uses secondary data in the form of financial statements and company annual reports collected by documentation techniques. The population in this study is the companies consumer non-cyclicals listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2017-2020. The sample selection method used in this study was purposive sampling method and obtained a research sample of 76 companies. The data analysis method used is multiple linear regression analysis which was processed with the SPSS version 22 application.

The results showed that corporate social responsibility and profitability did not effect tax aggressiveness. On the other hand, leverage had a positive effect on tax aggressiveness while firm size had negative effect on tax aggressiveness.

Keywords: corporate social responsibility, leverage, profitability, firm size, tax aggressiveness