

ABSTRAK

PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK DAN PENERAPAN *E-SAMSAT* TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR

(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Yogyakarta)

Patricia Avila Febrianti

NIM: 182114124

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi pajak, pengetahuan pajak dan penerapan *e-Samsat* terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor. Subjek dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak kendaraan bermotor di Kota Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* sebanyak 100 responden kepada Wajib Pajak kendaraan bermotor di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Yogyakarta. Pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Yogyakarta. Penerapan *e-Samsat* berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Penerapan *E-Samsat*, Kepatuhan Wajib Pajak, Pajak Kendaraan Bermotor

ABSTRACT

THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION, TAX KNOWLEDGE AND APPLICATION OF E-SAMSAT ON TAXPAYER COMPLIANCE IN PAYING MOTOR VEHICLE TAX

(*Empirical Study in Motor Vehicle Taxpayers in Yogyakarta City*)

Patricia Avila Febrianti

NIM: 182114124

Sanata Dharma University Yogyakarta

2022

This study aims to determine the effect of tax socialization, tax knowledge and the application of e-Samsat on taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Taxes. The subjects in this study were motor vehicle taxpayers in the city of Yogyakarta.

This study uses a descriptive analysis method with quantitative approach. The sample in this study used primary data obtained by distributing questionnaires through google form as many as 100 respondents to motor vehicle taxpayers in the city of Yogyakarta. This study uses purposive sampling method as a sampling technique. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results of the research that have been carried out show that tax socialization has an effect on taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Taxes in the city of Yogyakarta. Tax knowledge has an effect on taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Taxes in the city of Yogyakarta. The application of e-Samsat has an effect on taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Taxes in the city of Yogyakarta.

Keywords: Tax Socialization, Tax Knowledge, Application of E-Samsat, Taxpayer Compliance, Motor Vehicle Tax