

ABSTRACT

Adhyaksa, S. A. S. (2022). *Exploring Students' Perception on the Impact of @gurukumrd Instagram Account on English Vocabulary Learning*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

As English is a foreign language in Indonesia, Indonesian learners often face some challenges including lack of vocabulary, problems in understanding the word meaning and in using the vocabularies correctly, and difficulties in arranging the structure of sentences. Learning English using digital technology such as social media has become a recent trend and a new habitual need from time to time. It also becomes a new challenge for future teachers or educators.

Hence, this research focuses on one research question, which is looking into the English education study program students' perception of the impacts of the @gurukumrd Instagram account on their English vocabulary learning.

This research is a qualitative research to explore deeply students' perception of the @gurukumrd Instagram account regarding English vocabulary learning. This case study research explores the perspectives of English Education Study Program students who follow the @gurukumrd Instagram account as an informal learning medium or outside-the-class learning strategy. This research employs purposive sampling using an open-ended questionnaire and semi-structured interviews as data gathering methods. There were twenty-nine (29) questionnaire data and four (4) interview data collected out of students' batch 2018 until 2020 of the English Education Study Program.

The researcher found that the participants' dominant perception when learning through @gurukumrd Instagram account is positive. The study also found that @gurukumrd Instagram account uses an interesting pedagogical skill as it can attract followers to continuously visit his Instagram page and also builds interactions with the followers, so the learning process is not one-way communication. Furthermore, learning through Instagram supports the development of autonomous learning as it offers flexibility in learning, in which the students learn English with enjoyment and no pressure. The finding also indicated that the @gurukumrd Instagram account takes a role as an inspiring figure of a future teacher because it is suitable for Gen Z. However, there were challenges namely students' lost interest in the content, there was no thumbnail in the design of content and some students found the posting format monotonous. To sum up, the @gurukumrd Instagram account helps students enhance their vocabulary knowledge even though there are a few notes to improve the account to facilitate English learning better.

Keywords: Students' perception, Instagram account, @gururmr, vocabulary.

ABSTRAK

Adhyaksa, S. A. S. (2022). *Exploring Students' Perception on the Impact of @gurukumrd Instagram Account on English Vocabulary Learning*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Bahasa Inggris adalah bahasa Inggris di Indonesia, oleh karenanya pelajar Bahasa Inggris di Indonesia menemui beberapa tantangan antara lain kurangnya kosakata, masalah dalam memahami arti kata dan dalam menggunakan kosakata dengan benar, dan kesulitan dalam menyusun struktur kalimat. Belajar bahasa Inggris menggunakan teknologi digital seperti media sosial telah menjadi tren dan kebutuhan kebiasaan baru dari waktu ke waktu. Hal ini juga menjadi tantangan baru bagi calon guru atau pendidik.

Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada satu pertanyaan penelitian, yaitu melihat persepsi mahasiswa program studi pendidikan bahasa Inggris tentang dampak akun Instagram @gurukumrd terhadap pembelajaran kosakata bahasa Inggris mereka.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif untuk menggali secara mendalam persepsi siswa terhadap akun Instagram @gurukumrd tentang pembelajaran kosakata bahasa Inggris. Penelitian studi kasus ini mengeksplorasi perspektif mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris yang mengikuti akun Instagram @gurukumrd sebagai media pembelajaran informal atau strategi pembelajaran di luar kelas. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan menggunakan kuesioner terbuka dan wawancara semi terstruktur sebagai metode pengumpulan data. Ada dua puluh sembilan (29) data kuesioner dan empat (4) data wawancara yang berhasil dikumpulkan dari mahasiswa angkatan 2018 sampai 2020 di Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris.

Peneliti menemukan bahwa persepsi dominan peserta saat belajar melalui akun Instagram @gurukumrd adalah positif. Penelitian ini juga menemukan bahwa akun Instagram @gurukumrd menggunakan keterampilan pedagogis yang menarik karena dapat menarik pengikut untuk terus mengunjungi halaman Instagram-nya dan juga membangun interaksi dengan pengikut, sehingga proses pembelajaran tidak hanya komunikasi satu arah. Selain itu, pembelajaran melalui Instagram mendukung pengembangan pembelajaran mandiri karena menawarkan fleksibilitas dalam belajar, di mana siswa belajar bahasa Inggris dengan senang dan tanpa tekanan. Hasil penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa akun Instagram @gurukumrd berperan sebagai sosok inspiratif bagi calon guru karena cocok untuk Generasi Z atau generasi yang akan datang. Namun terdapat kendala yaitu siswa kehilangan minat terhadap konten, tidak ada thumbnail dalam konten desainnya dan beberapa siswa menemukan format posting monoton. Singkatnya, akun Instagram @gurukumrd membantu siswa meningkatkan pengetahuan kosakata mereka meskipun ada beberapa catatan agar akun tersebut bisa memfasilitasi pembelajaran Bahasa Inggris dengan lebih baik.

Keywords: Students' Perception, Instagram account, Vocabulary.

