

ABSTRACT

Wijaya, Yohanes Hendy. (2022). Using YouTube Videos to Improve Students' Ability in Writing Narrative Text at Grade X of SMK Putratama Bantul. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Writing is an activity of expressing ideas, opinions, thoughts, feelings, and ideas using written language and graphic symbols that people understand as conveying media. Compared to other essay writing genres, narrative writing is a complicated writing genre and requires higher writing skills. Based on the results of preliminary interviews, the researcher found that the writing ability of grade X students was low. This was indicated by: 1) students had difficulties in aspects of content, organization, grammar, vocabulary, and mechanics, 2) students had difficulties writing an interesting story, 3) students had difficulties imagining the story, and 4) students do not understand the general structure and chronological arrangement of narrative text.

This study aims to find out the use of YouTube videos to improve the ability of grade X students of SMK Putratama Bantul in writing narrative text. There are two research questions in this study: (1) How do YouTube videos help students to improve their ability in writing narrative text? and (2) What are the students' perceptions on the use of YouTube videos as narrative text learning media? To answer the two research questions, the researcher implemented classroom action research conducted in grade X majoring in Institution Financial Accounting and Online Business Marketing with 13 students. In this study, the researcher used four data collection techniques, there were observation sheets, students written text, questionnaires, and interviews.

From the two research questions, the researcher found that YouTube videos are audiovisual learning media that can improve students' understanding, enthusiasm, motivation, imagination, and creativity so that students can more easily arrange and explore their ideas and produce writings with appropriate grammar, vocabulary and mechanics. In addition, the researcher also found that students had a positive perception of YouTube videos as an interesting and fun learning medium.

The results of this research are supported by data from test results which show that there are dominant improvements in the aspects of content, organization, vocabulary, grammar, and mechanisms with a comparison of the mean score on the pre-test was 45.8 while the post-test score was 76.5. In addition, the researcher compared the mean scores of the pre-test and post-test and the t-test result was 0.000 and lower than the probability of 0.005 ($0.000 < 0.05$). From this, the researcher concluded that there was a positive and significant influence between YouTube videos as a narrative text learning medium on students' ability to write narrative text.

Keywords: learning media, YouTube videos, narrative text, writing, perception

ABSTRAK

Wijaya, Yohanes Hendy. (2022). Using YouTube Videos to Improve Students' Ability in Writing Narrative Text at Grade X of SMK Putratama Bantul. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Menulis merupakan aktivitas untuk mengungkapkan gagasan, pendapat, pikiran, dan perasaan dengan menggunakan bahasa tulis dan lambang grafik sebagai media penyampaian yang dipahami semua orang. Dibandingkan dengan genre penulisan karangan lainnya, karangan naratif merupakan genre penulisan karangan yang rumit dan membutuhkan keterampilan menulis yang lebih tinggi.

Berdasarkan hasil wawancara awal, peneliti menemukan bahwa kemampuan menulis siswa kelas X rendah, hal ini ditunjukkan dengan: 1) siswa mengalami kesulitan dalam aspek isi, organisasi, tata bahasa, kosakata, dan mekanisme, 2) siswa mengalami kesulitan menulis cerita yang menarik, 3) siswa mengalami kesulitan dalam mengimajinasikan cerita, dan 4) siswa tidak memahami struktur dan susunan kronologis teks naratif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan video YouTube untuk meningkatkan kemampuan siswa kelas X SMK Putratama Bantul dalam menulis teks naratif. Ada dua pertanyaan dalam penelitian ini: (1) Bagaimana video YouTube membantu siswa untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menulis teks naratif? dan (2) Apa persepsi siswa terhadap penggunaan video YouTube sebagai media pembelajaran teks naratif? Untuk menjawab kedua pertanyaan penelitian tersebut, peneliti melaksanakan penelitian tindakan kelas yang dilakukan pada siswa kelas X jurusan Akuntansi Keuangan Lembaga dan Bisnis Daring Pemasaran dengan jumlah siswa 13 orang. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan empat teknik pengumpulan data yaitu lembar observasi, hasil karangan siswa, angket, dan wawancara.

Dari dua pertanyaan dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan bahwa video YouTube adalah media pembelajaran audiovisual yang dapat meningkatkan pemahaman, semangat, motivasi, imajinasi, dan kreativitas siswa sehingga siswa dapat lebih mudah menyusun dan menggali ide-idenya, menghasilkan tulisan yang sesuai dengan tata bahasa, menggunakan kosakata yang tepat, dan menggunakan mekanisme yang tepat. Selain itu, peneliti juga mendapatkan hasil bahwa siswa memiliki persepsi positif mengenai video YouTube sebagai media pembelajaran yang menarik dan menyenangkan.

Hasil dari penelitian ini didukung data dari hasil tes yang terdapat peningkatan yang dominan pada aspek konten, organisasi, kosakata, tata bahasa, dan mekanisme. Nilai rata-rata tes awal adalah 45,8 sedangkan nilai rata-rata tes akhir adalah 76,5. Selain itu, peneliti membandingkan nilai rata-rata tes awal dan tes akhir dan hasil t-test adalah 0,000 dan lebih rendah dari probabilitas 0,005 ($0,000 < 0,05$). Dari hal tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara video YouTube sebagai media pembelajaran teks naratif terhadap kemampuan siswa dalam menulis teks naratif.

Kata Kunci: *learning media, YouTube videos, narrative text, writing, perception*