

Abstrak

PENGARUH PERSEPSI DIRI PADA NILAI-NILAI DASAR PROFESI AKUNTANSI TERHADAP KEMUNGKINAN MEMILIH PROFESI SEBAGAI AKUNTAN

(Studi Empiris Pada Alumni Program Studi Akuntansi Universitas
Sanata Dharma Yogyakarta)

Anna Delsi Amur Dony

NIM: 182114129

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2021

Persepsi diri menjadi faktor penting dalam pemilihan karier alumni, terutama pada nilai-nilai dasar profesi akuntansi. Alasan alumni memilih profesi akuntan karena adanya faktor persepsi diri bahwa alumni memenuhi kualifikasi menjadi akuntan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui semakin tinggi persepsi diri terhadap integritas, profesionalisme, kepercayaan diri, kemampuan berkomunikasi, kepemimpinan, penguasaan teknologi, kerja tim dan pengembangan diri, semakin besar kemungkinan alumni memilih profesi sebagai akuntan.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan studi empiris. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik kuesioner. Teknik analisis data yang dilakukan yaitu dengan analisis regresi logistik.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi diri terhadap integritas, profesionalisme, kepercayaan diri, kemampuan berkomunikasi, kepemimpinan, penguasaan teknologi, kerja tim, dan pengembangan diri, maka semakin besar kemungkinan alumni memilih profesi sebagai akuntan. Saran untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel kesempatan dan menambah pertanyaan terkait profesi keberapa yang sedang dijalani oleh alumni.

Kata kunci: Persepsi, alumni, akuntan, karier

Abstract

**THE EFFECT OF SELF-PERCEPTION ON THE BASIC
VALUES OF THE ACCOUNTING PROFESSION ON THE
POSSIBILITY OF CHOOSING THE PROFESSION AS
ACCOUNT**

(Empirical Study on Alumni of Accounting Study Program University of
Sanata Dharma Yogyakarta)

Anna Delsi Amur Dony

NIM: 182114129

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2021

Self-perception is an important factor in the selection of alumni careers, especially in the basic values of the accounting profession. The reason alumni choose the accounting profession is because of the self-perception factor that alumni meet the qualifications to become accountants. This study aims to determine the higher the self-perception of integrity, professionalism, self-confidence, communication skills, leadership, mastery of technology, teamwork and self-development, the more likely the alumni to choose the profession as accountants.

This type of research is quantitative research with an empirical study approach. The data collection technique used is a questionnaire technique. The data analysis technique used is logistic regression analysis.

The results of data analysis show that the higher the self-perception of integrity, professionalism, self-confidence, communication skills, leadership, mastery of technology, teamwork, and self-development, the more likely the alumni to choose the profession as accountants. Suggestions for further research are to add opportunity variables and add questions related to what professions are being undertaken by alumni.

Keywords: Perception, alumni, accountants, career