

HUBUNGAN INTENSITAS PEGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KESEPIAN PADA MAHASISWA

Julius Angga Pradana

Program Studi Psikologi

Fakultas Psikologi

Universitas Sanata Dharma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan kesepian pada mahasiswa. Penelitian ini dilakukan karena kesepian masih marak terjadi di tengah perkembangan teknologi komunikasi yang sudah maju. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan kesepian pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 179 mahasiswa yang tersebar di berbagai daerah. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala intensitas penggunaan media sosial dan skala *UCLA Loneliness Scale Version 3*. Skala intensitas penggunaan media sosial terdiri dari 16 item dengan koefisien reliabilitas $\alpha=0,837$ dan skala *UCLA Loneliness Scale Version 3* terdiri dari 18 item dengan koefisien reliabilitas $\alpha=0,875$. Data penelitian tidak memenuhi syarat uji normalitas tetapi memenuhi syarat linearitas. Oleh karena itu, uji hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan metode *Spearman's rho*. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien korelasi $r=-0,155$ dan nilai signifikansi $p=0,039$ hal ini menunjukkan bahwa hipotesis ditolak.

Kata kunci: kesepian, media sosial, mahasiswa

***THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SOCIAL MEDIA USE INTENSITY
WITH LONELINESS IN STUDENT***

Julius Angga Pradana

Departement of Psychology

Faculty of Psychology

Sanata Dharma University

ABSTRACT

This research aims to determine whether there is a relationship between the of social media use intensity and loneliness in students. This research was conducted because loneliness is still prevalent in the midst of the development of advanced communication technology. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between the intensity of social media use and loneliness in students. The subjects in this study amounted to 179 students spread across various regions. The data collection instrument used are the intensity scale of social media use and the UCLA Loneliness Scale Version 3. The intensity scale of social media use consists of 16 items with a reliability coefficient $\alpha = 0.837$ and the UCLA Loneliness Scale Version 3 scale consists of 18 items with a reliability coefficient $\alpha = 0.875$. The research data did not meet the normality test requirements but met the linearity requirements. Therefore, the research hypothesis test was carried out using the Spearman's rho method. The results of the hypothesis test show that the correlation coefficient $r = -0.155$ and the significance value $p = 0.039$, this indicates that the hypothesis rejected.

Key words: loneliness, social media, college student