

## ABSTRAK

### Analisis Peran Modal Sosial: Norma, Kepercayaan, dan Jaringan Terhadap Inovasi UMKM Salon

Yohanes Audi Refo Bayu Ardiant

162314041

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) cenderung berkaitan dengan keberadaan modal sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif peran modal sosial, yang mencakup norma, kepercayaan, dan jaringan, dalam mendorong inovasi UMKM salon. Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka dengan memanfaatkan sumber data jurnal, buku, dan artikel yang relevan dengan fokus penelitian. Hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa modal sosial yang terdiri dari norma, kepercayaan, dan jaringan menjadi sarana untuk mendorong penciptaan inovasi guna memikat calon konsumen dan, selanjutnya, berkontribusi positif terhadap pengembangan bisnis. Oleh karena itu, para pelaku UMKM diharapkan dapat memanfaatkan modal sosial dengan sebaik mungkin untuk menghadapi persaingan bisnis di era modern.

**Kata Kunci:** *modal Sosial, inovasi, UMKM, norma, kepercayaan, jaringan*

**ABSTRACT**

***Social Capital Analysis: The Role of Norms, Trust, and Networks on Salon SMEs Innovation***

Yohanes Audi Refo Bayu Ardiant

162314041

Sanata Dharma University Yogyakarta

2022

*The development of micro, small and medium enterprises (MSMEs) tends to be related to the existence of social capital. This study aims to determine how effective the role of social capital, namely norms, trust, and networks, is in encouraging salon SMEs innovation. This research uses the literature study method by utilizing data sources from journals, books, and articles that are relevant to the focus of the research. The result of this study provides information that social capital consisting of norms, trust, and networks is a means to encourage the creation of innovations to attract potential consumers and, in turn, contribute positively to business development. Therefore, MSME actors are expected to be able to make the best use of social capital to face business competition in the modern era.*

**Keywords:** *social capital, innovation, MSME, norms, trust, network*