

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KESUKAAN, PERSEPSI RISIKO, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY BERDASARKAN TAM

Teofilus Cahya Winanda Putra Utama
NIM: 182114048
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kesukaan, persepsi risiko, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan ShopeePay berdasarkan TAM. Responden dalam penelitian adalah pengguna ShopeePay Daerah Istimewa Yogyakarta.

Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *snowball sampling* dengan teknik pengumpulan data dengan metode survei dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *google form*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah melakukan pengujian *path*. Alat analisis data dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 3.2.9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kesukaan berpengaruh terhadap minat penggunaan pada ShopeePay karena adanya promo dan *voucher cashback* yang membuat pengguna suka sehingga minat penggunaan ShopeePay meningkat. Kemudian, persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan pada ShopeePay yang disebabkan karena adanya rasa kuatir terhadap saldo ShopeePay sehingga berpengaruh terhadap minat penggunaan. Sementara itu, persepsi keamanan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan pada ShopeePay karena adanya kasus akun ShopeePay yang diretas sehingga membuat pengguna menjadi takut dan cemas untuk menggunakan ShopeePay. Selanjutnya persepsi kesukaan berpengaruh terhadap persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan, Sedangkan, persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan. Selain itu, persepsi keamanan berpengaruh terhadap persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan.

Kata kunci: ShopeePay, persepsi kesukaan, persepsi risiko, persepsi keamanan, TAM

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF ENJOYMENT, RISK, AND SECURITY PERCEPTIONS TOWARD INTENTION OF USE FOR SHOPEEPAY BASED ON THE TAM

Teofilus Cahya Winanda Putra Utama

NIM: 182114048

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

The purpose of this research was to determine the analysis of the effect enjoyment, risk, and security perceptions toward intention of use for ShopeePay based on the TAM. Respondents of this research were ShopeePay users in Special Region of Yogyakarta

The sampling technique of this research used snowball sampling method with data collected technique by survey methods with distributing online questionnaire via google form. The data analysis technique in this research is to do path analysis. Data analysis tool used SmartPLS software version 3.2.9.

The results of this research indicated that the perception of enjoyment affects the intention use ShopeePay because of promotion and cashback vouchers that make users like it so that intention use ShopeePay increases. Then, the perception of risk has no effect on intention use ShopeePay due to worry about ShopeePay balance so that it affects usage interest. Meanwhile, the perception of security has no effect on intention use ShopeePay because of the case of the ShopeePay account being hacked, making users afraid and anxious to use ShopeePay. Furthermore, the perception of enjoyment affects the perception of usefulness and perception ease of use. Meanwhile, the perception of risk does not affect the perception of usefulness and perception ease of use. In addition, the perception of security affects the perceived usefulness and perceived ease of use.

Keywords: *ShopeePay, perceived enjoyment, perceived risk, perceived security, TAM*