

## ABSTRAK

Pasca, Chatarina Dyah Ayu. 2022. *Kajian Cyberpragmatics Berita Bohong Dalam Wacana Vaksinasi Sinovac dan Pfizer Covid-19 pada Facebook Periode Desember 2020-Agustus 2021*. Skripsi. Yogyakarta: PBSI, FKIP, USD.

Penelitian ini memaparkan bentuk penanda dan makna berita bohong yang ditujukan pada masyarakat. Berita bohong tersebut disampaikan oleh seseorang maupun kelompok yang ditemukan di media sosial Facebook. Berita bohong tersebut diperoleh pada periode Desember 2020-Agustus 2021. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk penanda berita bohong dan makna pragmatik berita bohong dalam wacana vaksinasi *Sinovac* dan *Pfizer Covid-19* pada Facebook periode Desember 2020-Agustus 2021.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini yaitu Facebook dan data penelitian berupa unggahan dan tuturan berita bohong untuk masyarakat. Peneliti menggunakan metode penelitian yang terdiri dari membaca, mencatat, dan *menscreenshot* terkait berita bohong dalam wacana vaksinasi *Sinovac* dan *Pfizer Covid-19*. Peneliti mengumpulkan, mengidentifikasi, dan mengelompokkan data-data berita bohong. Kemudian peneliti menganalisis data-data tersebut menggunakan kajian *Cyberpragmatics*, bentuk penanda berita bohong, dan makna pragmatik berita bohong.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan data berupa bentuk dan makna berita bohong. Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bentuk berita bohong yang meliputi (1) data berupa frasa; (2) data berupa klausa; dan (3) data berupa kalimat. Selain itu, peneliti juga menemukan beberapa makna berita bohong. Adapun makna berita bohong yang ditemukan yaitu (1) penghinaan; (2) pencemaran nama baik; (3) perbuatan tidak menyenangkan; (4) provokasi; dan (5) menista.

**Kata Kunci:** *Cyberpragmatics*, berita bohong, bentuk penanda berita bohong, makna berita bohong, Facebook.

## ABSTRACT

Pasca, Chatarina Dyah Ayu. 2022. *Study of Fake News Cyberpragmatics in Sinovac and Pfizer Covid-19 Vaccination Discourse on Facebook Period December 2020-August 2021*. Thesis. Yogyakarta: PBSI, FKIP, USD.

*This study describes the form of markers and the meaning of fake news aimed at the public. The fake news was delivered by a person or group found on social media Facebook. The fake news was obtained in the period December 2020-August 2021. The purpose of this study is to describe the lies and lies of pragmatic meaning in the Sinovac and Pfizer Covid-19 vaccination programs on Facebook for the period December 2020-August 2021.*

*This research is a qualitative descriptive study. The source of this research data is facebook and research data in the form of uploads and utterances of fake news for the public. Researchers used research methods consisting of reading, taking notes, and screenshots related to fake news in the discourse on Sinovac and Pfizer Covid-19 vaccinations. Researchers collect, identify, and classify fake news data. Then the researchers analyzed the data using Cyberpragmatic studies, the form of fake news, and the pragmatic meaning of fake news.*

*Based on the research that has been done, researchers get data in the form and meaning of fake news. In this study, researchers found forms of fake news which included (1) data in the form of phrases; (2) data in the form of clauses; and (3) data in the form of sentences. In addition, the researchers also found several meanings of fake news. The meanings of the fake news found are (1) caught; (2) good name; (3) unpleasant; (4) provocation; and (5) insulting.*

**Keywords:** *Cyberpragmatics, fake news, forms of fake news, meaning of fake news, Facebook.*