

## ABSTRACT

DA COSTA, BERNADETTA LA VIOLA. (2021). **Word Formation Processes in Guga Foods' YouTube Channel Videos**. Yogyakarta: Department of English Letters. Faculty of Letters, Sanata Dharma University.

Food is as essential as language in human's life. Human characteristics such as eating and talking are universal. Every healthy human being eats and communicates, as does every society or culture. Food, like language, serves as a link between nature and culture (Gerhard et al, 2013). Human relationships are maintained and established through the use of both food and language. When we talk about linguistics, it can't be apart from morphology. Morphology is a branch of linguistics that studies how words are formed. This research would explain the process of word formation as well as the definition of culinary terms. In practice, since this research examines culinary words that are unfamiliar in daily conversation, it may enhance the reader's list of new vocabularies.

This research have two objectives, which are, first, to discuss and analyze the category of culinary terms in Guga Foods' YouTube Channel, and the second is to analyze the types and the processes of word formation in Guga Foods' YouTube Channel. The researcher utilizes the Dictionary of Food by Charles Sinclair (2005) to find terms from Guga Foods' YouTube channel that contain culinary terminology.

The researcher applies the purposive sample method, also known as judgmental sampling, to determine the sample. Then, in order to solve the problems, the researcher employs some steps. Firstly, the researcher created a list for the word formations related to culinary terminologies in the chosen videos using Dictionary of Food (2005) by Sinclair. to help the researcher decided. Secondly, the researcher used the theory by Gerhard *et al* (2013) to categorize the category of culinary terms. Thirdly, the researcher used George Yule (2020) theory of word formation process to identified and classified the types of word formation. The researcher identified by finding out each word. Lastly, the identified terms were organized into a table to make them more comprehensible and organized.

There are four categories of culinary terms and three type of word formation processes encountered in the five videos chosen in Guga Foods' YouTube Channel. The researcher found four categories of culinary terms, namely ingredients, preparation methods, kitchen tools, and non-English terms. Furthermore, the researcher found three types of word formation processes from the total of fifty-five data from the five chosen videos in Guga Foods' YouTube Channel, namely compounding, derivational, and borrowing.

**Keywords:** Word Formation, Culinary Terms, YouTube Channel

## ABSTRAK

DA COSTA, BERNADETTA LA VIOLA. (2021). **Word Formation Processes in Guga Foods' YouTube Channel Videos**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Makanan sama pentingnya dengan bahasa dalam kehidupan manusia. Karakteristik manusia seperti makan dan berbicara bersifat universal. Setiap manusia yang sehat makan dan berkomunikasi, seperti halnya setiap masyarakat atau budaya. Makanan, seperti halnya bahasa, berfungsi sebagai penghubung antara alam dan budaya (Gerhard *et al*, 2013). Hubungan manusia dapat terjaga dan terbentuk dengan makanan dan Bahasa. Selain itu, bahasa dan linguistik saling terkait. Berbicara tentang linguistik tidak bisa lepas dari morfologi. Morfologi adalah cabang linguistik yang mempelajari bagaimana kata-kata terbentuk. Penelitian ini akan menjelaskan proses pembentuk'an kata serta definisi istilah kuliner. Dalam praktiknya, karena penelitian ini mengkaji kata-kata kuliner yang asing dalam percakapan sehari-hari, penelitian ini dapat meningkatkan daftar kosakata baru pembaca.

Tujuan penelitian ini adalah pertama, membahas dan menganalisis kategori istilah kuliner di Channel YouTube Guga Foods', dan kedua menganalisis jenis dan proses pembentukan kata di Channel YouTube Guga Foods'. Peneliti menggunakan Dictionary of Food oleh Charles Sinclair (2005) untuk menemukan istilah dari saluran YouTube Guga Foods' yang mengandung terminologi kuliner.

Peneliti menggunakan metode sampel purposive, juga dikenal sebagai pengambilan sampel penilaian, untuk menentukan sampel. Kemudian, untuk memecahkan masalah, peneliti menggunakan beberapa langkah. Pertama, peneliti membuat daftar formasi kata yang terkait dengan terminologi kuliner dalam video yang dipilih menggunakan Dictionary of Food (2005) oleh Sinclair. untuk membantu peneliti memutuskan. Kedua, peneliti menggunakan teori Gerhard et al (2013) untuk mengkategorikan kategori istilah kuliner. Ketiga, peneliti menggunakan teori proses pembentukan kata George Yule (2020) untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan jenis-jenis pembentukan kata. Peneliti mengidentifikasi dengan mencari tahu setiap kata. Terakhir, istilah yang diidentifikasi disusun ke dalam tabel untuk membuatnya lebih mudah dipahami dan terorganisir.

Ada empat kategori istilah kuliner dan tiga jenis proses pembentukan kata yang ditemui dalam lima video yang dipilih di Saluran YouTube Guga Foods'. Peneliti menemukan empat kategori istilah kuliner, yaitu bahan, metode persiapan, peralatan dapur, dan istilah non-Inggris. Selanjutnya peneliti menemukan tiga jenis proses pembentukan kata dari total lima puluh lima data dari lima video terpilih di Channel YouTube Guga Foods', yaitu compounding, derivational, dan borrowing.

**Kata kunci:** Word Formation, Culinary Terms, YouTube Channel

