

ABSTRAK

**PENGARUH INSENTIF PAJAK DAN KESADARAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI**

(Studi Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah Kantor Pelayanan Pajak
Pratama Sleman)

Jason Ellbert

NIM: 182114052

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif pajak dan kesadaran Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman. Insentif pajak merupakan faktor penting yang diberikan pemerintah untuk meringankan beban pajak sehingga diharapkan kepatuhan Wajib Pajak dapat terwujud. Kesadaran Wajib Pajak menunjukkan seberapa paham Wajib Pajak akan tujuan dari pajak itu sendiri sehingga nantinya diharapkan akan meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris dan teknik perolehan datanya adalah dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden. Jumlah populasi sebesar 325.495 dan teknik pengambilan sampel menggunakan *Convenience sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 89 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa insentif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, sedangkan kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada peneliti selanjutnya adalah diharapkan dapat mempertimbangkan variabel variabel lain yang dapat memengaruhi kepatuhan Wajib Pajak. Bagi KPP Pratama Sleman kedepannya diharapkan dapat mengupayakan kesadaran Wajib Pajak melalui berbagai program (seperti sosialisasi perpajakan, modernisasi sistem perpajakan,dll) sehingga nantinya kepatuhan Wajib Pajak dapat meningkat.

Kata Kunci: insentif, kesadaran, kepatuhan

ABSTRACT

***THE EFFECT OF TAX INCENTIVE AND TAXPAYER
AWARENESS ON TAXPAYER COMPLIANCE OF
PERSONAL PERSONS***

(Empirical Study of Individual Taxpayers in the Sleman Pratama Tax Office Area)

Jason Ellbert

NIM: 182114052

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

This study aimed to determine the effect of tax incentive and taxpayer awareness on individual taxpayer compliance in the Sleman Pratama Tax Office. Tax incentives are an important factor given by the government to ease the tax burden so that taxpayer compliance is expected to be realized. Taxpayer awareness shows how well taxpayers understand the purpose of the tax itself so that later it is expected to increase taxpayer compliance.

This type of research was an empirical study and the data acquisition technique is by distributing questionnaires directly to respondents. The total population was 325,495 and the sampling technique uses convenience sampling with the number of samples used in this study as many as 89 respondents. The data analysis technique used was multiple linear regression.

The results of this study indicated that tax incentives have no effect on individual taxpayer compliance, while taxpayer awareness has no effect on individual taxpayer compliance. Suggestions that can be given by researchers to further researchers are expected to consider other variables that can affect taxpayer compliance. In the future, KPP Pratama Sleman is expected to be able to seek awareness of taxpayers through various programs (such as tax socialization, modernization of the taxation system, etc.) so that taxpayer compliance will increase in the future.

Keywords: *incentives, awareness, compliance*