

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI BIAYA, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEAMANAN DAN PRIVASI TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DI KALANGAN MAHASISWA

Agung Hadi Wasita

NIM: 182114079

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta 2022

Shopee PayLater adalah metode pembayaran yang memungkinkan pengguna Shopee untuk menunda dan mencicil tagihan tanpa menggunakan kartu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi biaya, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan dan privasi terhadap penggunaan SPayLater. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa di Indonesia yang pernah menggunakan SPayLater.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *snowball sampling* dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Alat analisis data yang digunakan adalah SmartPLS versi 3.3.7.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan. Minat perilaku penggunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem sesungguhnya. Persepsi biaya berpengaruh negatif terhadap minat perilaku penggunaan. Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan dan privasi tidak berpengaruh positif terhadap minat perilaku.

Kata kunci: Shopee Paylater, *Technology Acceptance Model* (TAM), Persepsi Biaya, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan dan Privasi.

ABSTRACT

ANALYSIS THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED COST, PERCEIVED BENEFIT, AND PERCEIVED SECURITY AND PRIVACY ON THE USE OF SHOPEE PAYLATER AMONG STUDENTS

Agung Hadi Wasita

NIM: 182114079

Sanata Dharma University

Yogyakarta 2022

Shopee PayLater is a payment method that allows Shopee users to delay and to pay bills without using a card. The purpose of this study was to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived cost, perceived benefit, and perceived security and privacy on the use of SPayLater. The subjects of this research are university students in Indonesia who have used SPayLater.

This is a quantitative research method with a survey approach. The sampling technique used in this research is the snowball sampling method by distributing questionnaires through google form. The data analysis tool used is SmartPLS version 3.3.7.

The results of this study indicate that perceived ease of use has a positive effect on perceived usefulness. Behavioral intention to use has a positive effect on actual system use. The perceived cost has a negative effect on behavioral intention to use. Perceived usefulness, perceived ease of use, perceived benefit, and perceived security and privacy do not have a positive effect on behavioral intention to use.

Keywords: Shopee Paylater, Technology Acceptance Model, *Perceived Cost*, *Perceived Benefit*, *Perceived Security and Privacy*