

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI MASA PANDEMI

Ajeng Pranatalin Ramadhani

Universitas Sanata Dharma

2022

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh negatif literasi keuangan, pengendalian diri, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif di masa pandemi pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma tahun 2018.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma tahun 2018 yang berjumlah 1.035 mahasiswa. Sampel penelitian ini sebanyak 281 mahasiswa diambil dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, pengendalian diri, dan lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif di masa pandemi. Hasil penelitian ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 4,782 dan *sign value* sebesar 0,003

Kata Kunci: Literasi Keuangan, pengendalian diri, lingkungan sosial, dan perilaku konsumtif di masa pandemi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, SELF-CONTROL, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR DURING THE PANDEMIC

Ajeng Pranatalin Ramadhani
Sanata Dharma University
2022

This research aimed to determine whether there was a negative influence of financial literacy, self-control, and social environment on consumptive behavior during the pandemic in students of the Faculty of Teaching and Education, Sanata Dharma University in 2018.

This type of research was a descriptive research using quantitative methods. The population in this study was all students of the Faculty of Teaching and Education at Sanata Dharma University in 2018, totaling 1,035 students. The sample of this research was as much 281 students taken using proportional stratified random sampling. The data collection in this research used a questionnaire and was analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of the research showed that financial literacy, self-control, and social environment together had a negative influence on consumptive behavior during the pandemic. The results of this research were evidenced by the calculated F value of 4.782 and the sign value of 0.003.

Keywords: Financial literacy, self-control, social environment, consumptive behavior during the pandemic