

## ABSTRAK

Anggraeni, Florentina Retno. 2022. *Berita Bohong Kelompok Penentang Presiden Joko Widodo pada Instagram Periode Januari – Oktober 2021: Kajian Cyberpragmatics*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini membahas dan memaparkan mengenai berita bohong yang terdapat dalam *headline*, takarir, dan komentar kelompok penentang Presiden Joko Widodo pada Instagram tahun 2021, dengan menggunakan kajian pragmatik siber. Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan bentuk penanda berita bohong pada *headline*, takarir dan komentar kelompok penentang Presiden Joko Widodo di Instagram periode Januari-Oktober 2021, dan (2) mendeskripsikan makna pragmatik berita bohong pada *headline*, takarir, dan komentar kelompok penentang Presiden Joko Widodo di Instagram periode Januari-Oktober 2021.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data pada penelitian ini adalah *headline*, takarir, dan komentar di media sosial Instagram. Data pada penelitian ini adalah tuturan dan cuplikan layar gambar berbentuk berita bohong pada beberapa akun Instagram. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua teknik yaitu teknik simak bebas libat cakap dan pencatatan. Hal tersebut dikarenakan objek penelitian adalah bahasa tulis. Bahasa tulis hanya dapat diteliti dengan teknik simak bebas libat cakap dan pencatatan. Penelitian ini menggunakan metode padan ekstralingual, peneliti mencari dan mengumpulkan, mengklasifikasikan, menginterpretasi, menganalisis, dan mendeskripsikan data-data berupa tuturan yang mengandung berita bohong. Dalam proses menganalisis dan mendeskripsikan data, peneliti menggunakan teori kajian pragmatik, pragmatik siber, konteks pragmatik siber, dan berita bohong.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan data berupa bentuk penanda dan makna pragmatik tuturan berita bohong. Dalam penelitian ini, peneliti menemukan tiga bentuk berita bohong. Bentuk-bentuk berita bohong tersebut meliputi: frasa, klausa, dan kalimat. Selain itu, peneliti juga menemukan lima makna pragmatik berita bohong. Makna Pragmatik berita bohong yang ditemukan yaitu penghinaan, pencemaran nama baik, penistaan, memprovokasi, dan penyebaran berita bohong.

**Kata kunci:** pragmatik, pragmatik siber, konteks virtual, berita bohong, bentuk berita bohong, makna pragmatik berita bohong, dan Instagram.

## ABSTRACT

Anggraeni, Florentina Retno. 2022. *Hoax News by President Joko Widodo's Opposition on Instagram Between January – October 2021: Cyberpragmatics Study*. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education Study Program, Department of Language and Art Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

*This research discusses and delineates the hoax news contained in the headlines, captions, and comments of the opposition group of Joko Widodo on Instagram in 2021, using the cyberpragmatics study. The aims of this study are (1) to describe the types of hoax news markers in the headlines, captions, and comments from Joko Widodo's opposition group over the January-October 2021, and (2) to describe the pragmatics meaning of hoax news in the headlines, captions, and comments from President Joko Widodo's opposition group on Instagram over January-October 2021.*

*This research is a qualitative study with a descriptive method. The research data source was the headlines, captions, and comments on Instagram. The data of this study were the utterances and screenshot images of images of hoax news on several Instagram accounts. In this study, the researcher used two kinds of techniques, namely the uninvolved conversation observation technique and the note-taking technique. This study used the extra lingual equivalent method, the researcher seek and collected, classified, interpret, analyzed, and described the data of utterances that contained hoax news. In the process of analyzing and describing the data, the researcher used the pragmatics study theory, cyberpragmatics, cyberpragmatics context, and hoax news.*

*Based on the research conducted, the researcher obtained data in the form of markers and pragmatic meanings of hoax news utterances. In this study, the researcher found three types of hoax news. The three types of hoax news include: phrases, clauses, and sentence. In addition, the researcher also found five pragmatic meanings of hoax news. The pragmatic meanings of hoax news found were insults, defamation, sacrilege, provocation, and hoax news spread.*

**Keywords:** pragmatics, cyberpragmatics, virtual context, hoax news, hoax news types, the pragmatic meaning of hoax news, Instagram.