

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS (Studi pada Perusahaan Pertambangan di BEI Tahun 2017-2020)**

Albertus Rage Kusuma  
NIM: 152114024  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

Salah satu tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan adalah mendapatkan laba atau keuntungan. Berbagai strategi dan pendekatan dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut, baik dalam lingkup internal maupun eksternal. Pada penelitian ini akan dibahas terkait pendekatan eksternal perusahaan dalam mendapatkan laba, yaitu dengan penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan tahun 2017-2020 dengan jumlah sampel yaitu 34 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Variabel bebas (independen) CSR terdiri dari 3 bidang, yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial. Sedangkan, variabel terikat (dependen) untuk dijadikan sebagai indikator profitabilitas adalah rasio *Return On Asset* (ROA).

Berdasarkan hasil olah data dengan menggunakan SPSS, maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: 1) CSR bidang ekonomi berpengaruh positif terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan; 2) CSR bidang lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan; 3) CSR bidang sosial berpengaruh positif terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Return On Asset* (ROA).

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPLEMENTATION ON PROFITABILITY (Study on Mining Companies on IDX in 2017 – 2020)**

Albertus Rage Kusuma  
NIM: 152114024  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

One of the goals to be achieved by the company is to get a profit or profit. Various strategies and approaches are carried out to achieve these goals, both internally and externally. In this study, the company's external approach to profit will be discussed, namely the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR).

The object of this research is the mining sector companies in 2017-2020 with a total sample of 34 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The independent variable (independent) CSR consists of 3 fields, namely economic, environmental and social. Meanwhile, the dependent variable to be used as an indicator of profitability is the ratio of Return On Assets (ROA).

Based on the results of data processing using SPSS, the results of this study conclude that: 1) CSR in the economic field has a positive effect on company profitability (ROA); 2) CSR in the environmental sector has a positive effect on company profitability (ROA); 3) CSR in the social sector has a positive effect on company profitability (ROA).

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Return On Assets (ROA).