

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 5
(Angka Kredit Maksimum: 15 AK)

Judul Karya Ilmiah : **The Influence of Product Design, Sales Promotion and Product Quality on Customer Purchase Decision at Converse Shoes (Study on Millennial Generation)**

Penulis Karya Ilmiah : **Tjhai Catherine Tanuwijaya; Christina Heti Tri Rahmawati; Albertus Yudi Yuniarto**

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **Jurnal Manajemen Dewantara**

b. Volume/Nomor : **Vol. 6/No. 2**

c. Edisi (Bulan/Tahun) : **Agustus 2022**

d. Penerbit : **Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta**

e. Jumlah Halaman : **13 halaman (211-224)**

f. ISSN : **2579-4590 (Print); 2579-4612 (Online)**

g. Terindeks di : **Google Scholar, GARUDA, SINTA, Crossref, Neliti, Index Copernicus**

h. URL Asli : <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/article/view/12538/5271>

i. URL *Repository* : http://repository.usd.ac.id/43823/1/8367_View%2BTHE%2BINFLUENCE%2BOF%2BPRODUCT%2BDESIGN%252C%2BSALES%2BPROMOTION%2BAND%2BPRODUCT%2BQUALITY.pdf

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi SINTA 5	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			1.50				1.3
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			4.50				4
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)			4.50				4.2
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			4.50				4.2
Total (100%)			15.00				13.7
Kontribusi Pengusul: Penulis Kedua (Penulis Korespondensi) dari 3 Orang Penulis (60%:2) x 13.7							4.11

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Lengkap dan sesuai

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup jelas dan lengkap

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data sangat cukup dan metodologi yang digunakan sesuai dengan tujuan penelitian

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Unsur kualitas penerbit lengkap (editorial board, plagiarism checker, Grammarly, citation tool, dll.)

5. Indikasi Plagiasi

Tidak terdapat indikasi plagiarisme

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang ilmu pengusul

Yogyakarta, 2 Agustus 2022



(Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.)

NIP: - / NIDN: 0717087201

Jabatan Akademik: Lektor Kepala (400)

Unit Kerja: Prodi Manajemen, Fakultas Bisnis,

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 5
(Angka Kredit Maksimum: 15 AK)

Judul Karya Ilmiah : **The Influence of Product Design, Sales Promotion and Product Quality on Customer Purchase Decision at Converse Shoes (Study on Millennial Generation)**

Penulis Karya Ilmiah : **Tjhai Catherine Tanuwijaya; Christina Heti Tri Rahmawati; Albertus Yudi Yuniarto**

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **Jurnal Manajemen Dewantara**

b. Volume/Nomor : **Vol. 6/No. 2**

c. Edisi (Bulan/Tahun) : **Agustus 2022**

d. Penerbit : **Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta**

e. Jumlah Halaman : **13 halaman (211-224)**

f. ISSN : **2579-4590 (Print); 2579-4612 (Online)**

g. Terindeks di : **Google Scholar, GARUDA, SINTA, Crossref, Neliti, Index Copernicus**

h. URL Asli : <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/article/view/12538/5271>

i. URL *Repository* : http://repository.usd.ac.id/43823/1/8367_View%2BTHE%2BINFLUENCE%2B OF%2BPRODUCT%2BDESIGN%252C%2BSALES%2BPROMOTION%2BA ND%2BPRODUCT%2BQUALITY.pdf

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi SINTA 5	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			1.50				1.3
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			4.50				4.2
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)			4.50				4.2
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			4.50				4.3
Total (100%)			15.00				14
Kontribusi Pengusul: Penulis Kedua (Penulis Korespondensi) dari 3 Orang Penulis (60%:2) x 14							4.2

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Sangat baik, dan lengkap

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan cukup baik dan mendalam

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metodologi cukup mendukung dan baik

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Cukup baik dan sudah terakreditasi SINTA 5

5. Indikasi Plagiasi

Tidak terdapat unsur plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang peneliti (manajemen)

Yogyakarta, 3 Agustus 2022



(Hadi Purnomo, S.E., M.M., M.Si.)

NIP: - / NIDN: 0511107401

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kristen Immanuel (UKRIM) Yogyakarta