

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, *EARNING PER SHARE*, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Kompas 100 di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2018-2019

Gabriel Dandy Pranama Ikhsanto

NIM: 172114139

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *earning per share*, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan analisis linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang konsisten terdaftar dalam indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019. Perusahaan populasi berjumlah 63 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode sampling jenuh. Kriteria dalam pengambilan Populasi yaitu perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan dengan mata uang Rupiah dan Dollar yang mencantumkan kurs tahun 2018-2019, perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan lengkap dari tahun 2018-2019, dan laporan keuangan yang menjadi populasi tidak mengalami kerugian selama tahun 2018-2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *earning per share* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, *Earning Per Share*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, EARNING PER SHARE,  
LEVERAGE AND FIRM SIZE ON THE FIRM VALUE**

An Empirical Study on Companies Listed in the Kompas 100 Index on The Indonesia  
Stock Exchange in the Period 2018-2019

Gabriel Dandy Pranama Ikhsanto

NIM: 172114139

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2021

The study aims to determine the impact of profitability, earning per share, leverage and firm size on the firm value.

The type of research is quantitative research with multiple linear regression analysis approach. The population of this research is companies listed in the Kompas 100 index on the Indonesia Stock Exchange in the Year 2018-2019. The populations are 63 firms selected by saturation sampling method. The criteria for taking the population are companies that publish financial reports in Rupiah and Dollar currencies with exchange rates; companies that publish complete annual reports in the year 2018-2019; and companies with no loss financial statements

The result indicated that profitability and firm size had influence on firm value, earning per share has no positive and insignificant effect on firm value and leverage has no effect on firm value.

Key words: profitability, leverage, Earning Per Share, firm size, firm value

