

ABSTRAK

Pertanian merupakan kegiatan yang memanfaatkan sumber daya hayati untuk menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri, maupun sumber energi yang dapat digunakan oleh manusia. Pada umumnya, para penjual alat pertanian memiliki toko atau kiosnya sendiri. Promosi. Selain itu, promosi biasanya dilakukan secara konvensional dengan menyebarkan brosur atau promosi secara lisan. Biaya promosi lebih besar karena harus mencetak brosur, katalog atau selebaran dan memakan banyak waktu dalam menjelaskan kepada konsumen. Dalam rangka menyelesaikan permasalahan di atas, sebuah sistem informasi pemasaran dibuat untuk memudahkan proses transaksi dan pemasaran alat-alat pertanian. Sistem informasi yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Perancangan sistem dibuat dengan activity diagram, use case, ER diagram, dan sequence diagram yang bertujuan untuk menjelaskan alur pengerjaan sistem. Berdasarkan hasil kuisioner yang dilakukan dengan keterlibatan 10 responden, 70% responden setuju bahwa sistem informasi pemasaran ini mudah digunakan untuk pemasaran barang, sementara sisanya sangat setuju. 60% responden sangat setuju dan 40 % responden setuju bahwa sistem dapat dimengerti dan digunakan dengan mudah. 60% responden sangat setuju bahwa tampilan sistem informasi ini tergolong menarik.

Sebanyak 50% responden setuju bahwa mereka tertarik untuk memesan barang melalui sistem pemasaran tersebut. 70% responden menyetujui bahwa mereka ingin merekomendasikan sistem kepada orang lain dan 30% sangat setuju akan pernyataan tersebut. 50% responden menyetujui bahwa sistem ini telah memudahkan proses pemesanan karena tidak harus mendatangi toko dan 40% sangat setuju. Penempatan ikon di menu yang tergolong sangat baik di mana disetujui oleh 50% responden dan 40% sangat setuju. Sistem ini juga memiliki penempatan tombol yang sangat baik di mana disetujui oleh 50% responden serta 40% sangat setuju akan hal itu. 50% responden menyetujui bahwa ukuran huruf dan angka sudah jelas dan 30% sangat setuju akan pernyataan tersebut. Sistem ini telah berhasil dibuat menggunakan bahasa perograman PHP dan database MySQL dengan framework Laravel. Berdasarkan pengujian dan keterangan responden, sistem ini dapat dinyatakan dapat mempermudah pengelolaan toko, mempermudah pembeli mencari informasi, proses transaksi juga telah dipermudah terlebih di era pandemi Covid-19 yang membatasi interaksi secara fisik.

Kata kunci: sistem informasi, pemasaran, PHP, MySQL, Laravel

ABSTRACT

Agriculture is an activity that utilizes biological resources to produce food, industrial raw materials, and energy sources that humans can use. In general, agricultural equipment sellers have their own shops or kiosks. Promotion. In addition, promotions are usually carried out conventionally by distributing brochures or verbal advertisements. Promotion costs are more remarkable because they have to print brochures, catalogs, or leaflets and take a lot of time to explain to consumers. In order to solve the above problems, a marketing information system was created to facilitate the transaction process and marketing of agricultural equipment. The information system is made using the PHP programming language and MySQL database. The system design is made with activity diagrams, use cases, ER diagrams, and sequence diagrams to explain the system workflow. Based on the results of a questionnaire conducted with the involvement of 10 respondents, 70% of respondents agree that this marketing information system is easy to use for marketing goods, while the rest strongly agree. 60% of respondents strongly agree, and 40% agree that the system can be understood and used easily. 60% of respondents strongly agree that the appearance of this information system is quite attractive.

As many as 50% of respondents agree that they are interested in ordering goods through the marketing system. 70% of respondents agreed that they would like to recommend the system to others, and 30% strongly agreed with the statement. 50% of respondents agree that this system has facilitated the ordering process because they do not have to go to the store and 40% strongly agree. The placement of icons in the menu is classified as very good, where 50% of respondents agree, and 40% strongly agree. This system also has an excellent button placement where 50% of respondents agree and 40% strongly agree. 50% of respondents agree that the size of letters and numbers is clear, and 30% strongly agree with the statement. This system has been successfully created using the PHP programming language and MySQL database with the Laravel framework. Based on the tests and information from respondents, this system can be stated to facilitate store management and make it easier for buyers to find information. The transaction process has also been simplified, especially in the era of the Covid-19 pandemic, which limits physical interaction.

Keyword: information system, marketing, PHP, MySQL, Laravel