

## IDENTIFIKASI MOTIVASI *POSTING* KONTEN DI MEDIA SOSIAL PADA DEWASA AWAL

*Felisitas Stella Permatasari*

Program Studi Psikologi

Fakultas Psikologi

Universitas Sanata Dharma

### ABSTRAK

Terdapat berbagai macam kebutuhan yang ingin dipenuhi oleh seseorang ketika memposting suatu konten di Instagram disamping banyaknya permasalahan yang terjadi di dalamnya. Penelitian ini ingin mengetahui apa saja yang menjadi alasan dewasa awal di Indonesia untuk tetap *posting* konten di media sosial Instagram dengan berbagai jenis konten yang diunggah dan dampak yang dialaminya. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan pendekatan kualitatif. Responden dalam penelitian ini merupakan kelompok dewasa awal yang berjumlah 107 orang. Pengambilan data dilakukan dengan memberikan pertanyaan terbuka dan tertutup. Proses analisis data dilakukan menggunakan analisis isi kualitatif (AIK). Secara umum, motivasi dewasa awal dalam *posting* konten juga terkait dengan harapan kepada siapa konten tersebut ditujukan, sehingga dapat berdampak pada perasaan dan jenis konten yang diunggah. Motivasi dewasa awal *posting* konten dilihat dari faktor alasan penggunaan media yaitu: (1) pengalihan; (2) identitas personal; (3) hubungan personal; (4) pengawasan. Pada penelitian ini ditemukan faktor lain yang memotivasi dewasa awal *posting* konten yaitu ketertarikan dan determinisme. Pada bagian dampak dari *posting* konten digambarkan melalui harapan yang ditujukan bagi orang lain dan bagi diri sendiri, hal tersebut juga diperjelas dengan perasaan yang dialami sesuai *posting* konten, seperti kebahagiaan, ketakutan, memuakkan, kesedihan dan biasa saja. Pada penelitian ini ditemukan tiga jenis konten yang diunggah oleh dewasa awal yaitu, hiburan, informasi dan inspirasi.

**Kata kunci:** Motivasi Posting, Media sosial, Dewasa awal.

**IDENTIFICATION OF MOTIVATION TO POST CONTENT ON SOCIAL  
MEDIA AMONG EMERGING ADULTHOOD**

***Felisitas Stella Permatasari***

*Psychology*

*Faculty of Psychology*

*Sanata Dharma University*

**ABSTRACT**

*There are various psychological needs to fulfill when someone posting a content in Instagram despite on it's problematic condition. This study wants to find out what are the reasons of emerging adulthood in Indonesia to post a social media content with many kind of content that they post and what the impact for them. This study uses an mixed questioner survey as a data collection method with qualitative approach. Respondet in this study were emerging adulthood with total of 107 people. Data analysis was analyzed by using qualitative content analysis (AIK). In general, motivation for posting content in emerging adulthood also related to the expectation of whom the content is directed, so it can have an impact on their emotion and the type of the posted content. The motivation of emerging adulthood to post content can be seen from the reasons for using media, namely: diversion, personal identity, personal relationship, survailance. This study also found a factor such a determinism and attraction. The impacts of posting content is described through expectations aimed at others and for oneself, this is also explained by the emotional impact that followed such a happiness, frightened, sickened, sadness, and just a normal feeling. The study also found that there are three themes regarding type of content posted by emerging adulthood namely, entertainment, information, and inspiration.*

*Keywords: Motivation to post, Social media, Emerging adulthood*