

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)

Robertus Belarminus Tindra Utama
NIM: 172114007
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui apakah profitabilitas, berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) mengetahui apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) mengetahui apakah leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan (4) mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Subjek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2016-2019.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian dengan metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 15 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2019.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran, dan nilai.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, LEVERAGE, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE

*(Empirical Study on sub-Sector Companies of Food and Beverage on Indonesia Stock
Exchange for the period 2016-2019)*

Robertus Belarminus Tindra Utama
NIM: 172114007
Sanata Dharma University Yogyakarta
2022

This research aims to (1) determine whether profitability has an effect on firm value, (2) determine whether liquidity has an effect on firm value, (3) determine whether leverage has an effect on firm value, and (4) determine whether firm size has an effect on firm value. The subjects of this research were food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2019 period.

This research was a type of research with quantitative descriptive method. The sampling technique used in this research was purposive sampling method. The sample used in this research consisted of 15 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2019 period.

The results of this research indicated that profitability and liquidity had influenced an effect of firm value. Meanwhile, leverage and firm size had not influenced effect on firm value.

Keywords: profitability, liquidity, leverage, size, and value.