

GAMBARAN PENGUNGKAPAN DIRI DAN FAKTOR- FAKTOR YANG MEMENGARUHINYA PADA GENERASI MILENIAL USIA DEWASA AWAL

ABSTRAK

Maisie Olivia Kaunang

Program Studi Psikologi

Fakultas Psikologi

Universitas Sanata Dharma

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku pengungkapan diri, serta faktor-faktor yang mendorong terjadinya pengungkapan diri pada generasi milenial usia dewasa awal. Dinamika pengungkapan diri dapat dilihat dari tiga dimensi, yaitu keluasan (*breadth*), kedalaman (*depth*) dan durasi (*duration*). Penelitian ini merupakan penelitian survei deskriptif dengan menggunakan kuesioner terbuka. Responden penelitian ini merupakan individu generasi milenial yang berada pada usia dewasa awal yang berjumlah 129 orang. Analisis data dilakukan melalui analisis statistik deskriptif dan Analisis Isi Kualitatif (AIK). Penelitian ini menemukan faktor internal (kebutuhan sosial, kepribadian, ekspresi diri, topik pembicaraan, keinginan memberi pengaruh positif, kesehatan, dukungan dari orang lain, untuk menyelesaikan masalah, dan mengembangkan diri) dan faktor eksternal (partner dan karakteristiknya, situasi, dan norma sosial). Peneliti menemukan bahwa meskipun responden menggunakan media sosial di kehidupan sehari-hari, frekuensi penggunaan media sosial untuk pengungkapan diri tidaklah tinggi karena individu dewasa awal lebih memilih untuk mengungkapkan diri secara tatap muka kepada orang lain.

kata kunci : pengungkapan diri, generasi milenial, dewasa awal

***DESCRIPTION OF SELF-DISCLOSURE AND FACTORS THAT
INFLUENCE IT ON THE EARLY ADULT MILLENNIALS***

ABSTRACT

Maisie Olivia Kaunang

Department of Psychology

Faculty of Psychology

Sanata Dharma University

The focus of this study is to give an idea of self-disclosure factors and how it happens in everyday life of early adults. Self-disclosure consists of three dimensions, such as breadth (how much information can be shared), depth (how deep information can be shared), and duration (the frequency). This research is using descriptive survey method using an open questionnaire. Respondents of this study are 129 individuals who are in their early adulthood and using media communication in everyday life. Data analysis was performed using descriptive statistical analysis and Qualitative Content Analysis (AIK). The study shows that self-disclosure is influenced by internal factors (social need, personality, self-expression, topic, health, desire for positive impact, support, problem solving, self-development) and external factors (partner and their characteristics, situation, social norm). Study found that despite using social media in everyday life, respondents do not frequently use social media, and still prefer face-to-face communication to do self-disclosure.

key word : self-disclosure, generation, early adulthood