

ABSTRAK

ANALISIS *TARGET COSTING* SEBAGAI ALAT PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI**(Studi Kasus di Bakpia Pendowo Yogyakarta)**

Agung Putut Paramana
NIM: 152114092
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

Harga merupakan salah satu komponen yang penting dalam bisnis karena berhubungan erat dengan pendapatan dan keberlanjutan perusahaan. *Target Costing* merupakan salah satu metode penentuan harga yang didasarkan harga pokok produksi serendah-rendahnya setelah harga jual dan laba ditentukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan metode *target costing* dalam penentuan harga pokok produksi pada Bakpia Pendowo Yogyakarta.

Metode penelitian menggunakan studi kasus yang dilaksanakan di Bakpia Pendowo Yogyakarta. Data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang digunakan adalah data produksi bulan Februari 2022. Analisis data dilakukan dengan mendeskripsikan perhitungan harga pokok produksi perusahaan, menerapkan metode *target costing*, *value engineering* dan membandingkannya antara analisis perhitungan perusahaan dengan setelah diterapkan *target costing*.

Hasil penelitian menunjukkan penerapan metode *target costing* dengan *value engineering* dapat meningkatkan laba perusahaan karena adanya penurunan biaya bahan baku. Penghematan bahan baku dapat menambah laba perusahaan pada bulan Februari 2022 sebesar 9,33% dari total penjualan dibandingkan dengan perhitungan dengan metode perusahaan.

Kata Kunci: *Target Costing*, biaya produksi, Efisiensi produksi.

ABSTRACT

**TARGET COSTING ANALYSIS AS A TOOL FOR CALCULATION OF
PRODUCTION COST
(Case Study at Bakpia Pendowo Yogyakarta)**

Agung Putut Paramana
NIM: 152114092
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2022

Price is one of the important components in business because it is closely related to the company's income and sustainability. Target Costing is a method of determining the price based on the lowest cost of production after the selling price and profit are determined. This study aimed to analyze the application of the target costing method in determining the production cost at Bakpia Pendowo Yogyakarta.

The research method used a case study conducted at Bakpia Pendowo Yogyakarta. Data obtained through interviews, observation and documentation. The data used was production data for February 2022. Data analysis was carried out by describing the calculation of the company's cost of production, applying the target costing method, value engineering and comparing it between the company's calculation analysis and after applying target costing.

The results showed that the application of the target costing method with value engineering could increase the company's profit due to a decrease in the cost of raw materials. The savings in raw materials could increase the company's profit in February 2022 by 9.33% of total sales compared to the calculation using the company's method.

Keywords: Target Costing, production costs, production efficiency.

