

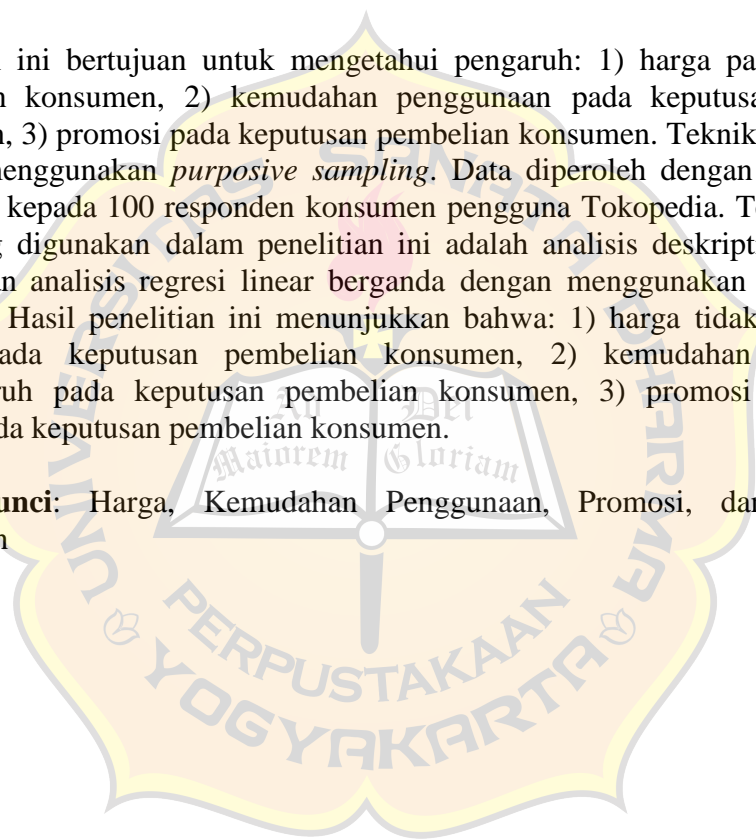
ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PROMOSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA DARING DI TOKOPEDIA

Gregorius Arga Samudera
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: 1) harga pada keputusan pembelian konsumen, 2) kemudahan penggunaan pada keputusan pembelian konsumen, 3) promosi pada keputusan pembelian konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden konsumen pengguna Tokopedia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *IBM SPSS 23*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) harga tidak berpengaruh positif pada keputusan pembelian konsumen, 2) kemudahan penggunaan berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen, 3) promosi berpengaruh positif pada keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kemudahan Penggunaan, Promosi, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, EASE OF USE, AND PROMOTION ON ONLINE PURCHASE DECISIONS AT TOKOPEDIA

Gregorius Arga Samudera
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2022

This study aims to determine the effect of: 1) price on consumer purchasing decisions, 2) ease of use on consumer purchasing decisions, 3) promotion on consumer purchasing decisions. The sampling technique used was purposive sampling. Data was obtained by distributing questionnaires to 100 consumer respondents using Tokopedia. The data analysis technique used in this study is descriptive analysis, classical assumption test, and multiple linear regression analysis using the *IBM SPSS 23* application. The results of this study indicate that: 1) price does not have a positive effect on consumer purchasing decisions, 2) ease of use has an effect on on consumer purchasing decisions, 3) promotions have a positive effect on consumer purchasing decisions.

Keywords: Price, Ease of Use, Promotion, and Purchase Decision

